

# 신도리코 환경경영 정책

## 1. 개요

- 1) 제정목적
- 2) 적용범위
  - 가. 공급망
  - 나. 사업장
  - 다. 유통망
  - 라. 제품 서비스
  - 마. 판매 및 마케팅
  - 바. 회수 및 재활용
  - 사. 신사업 및 프로젝트 투자
- 3) 이행방안

## 2. 기본원칙

- 1) 원부자재
  - 가. 원부자재 사용 효율화 및 친환경원부자재 사용 활성화
  - 나. 생산 폐기물 재투입
  - 다. 원부자재 생산지 점검
  - 라. 생물다양성 보호
- 2) 에너지
  - 가. 에너지 절감 목표
  - 나. 에너지 절감 추진
  - 다. 재생에너지 도입
  - 라. 에너지 관리 시스템 운영
- 3) 용수
  - 가. 용수 절감 목표
  - 나. 용수 재활용
  - 다. 용수 저장
  - 라. 상수지역 점검
- 4) 온실가스
  - 가. 온실가스 저감 목표
  - 나. 사업장 감축
  - 다. 공급망 감축
  - 라. 제품 및 서비스 감축
- 5) 폐기물
  - 가. 폐기물 절감 목표
  - 나. 폐기물 처리 추적관리
  - 다. 폐기물 재활용 향상
  - 라. 폐기물 재자원화

- 6) 환경오염물질
  - 가. 대기오염물질
- 7) 유해물질
- 8) 지역사회

## 3. 추진체계

- 1) 거버넌스
  - 가. 책임(경영진 역할)
  - 나. 이행(전담조직 역할)
- 2) 교육 및 확산
  - 가. 환경교육
  - 나. 대외협력
- 3) 커뮤니케이션
  - 가. 정부기관
  - 나. 주주 및 투자자
  - 다. 공급망
  - 라. 고객
  - 마. 지역사회
  - 바. 임직원
- 4) 성과관리
  - 가. 성과목표 설정
  - 나. 이행현황 점검
  - 다. 경영진 성과평가

## 4. 부칙

# 1. 개요

## 1) 제정목적

신도리코는 기업 활동이 환경에 미치는 영향을 체계적으로 관리하고, 장기적인 관점에서 환경성과를 개선함으로써 지속가능한 성장을 달성하고자 한다. 이에 따라 사업 운영 전반과 가치사슬에서 발생할 수 있는 환경 부담을 예방·저감하기 위한 기준과 실행 방향을 명확히 하기 위해 본 환경경영 정책을 수립한다.



### [ 환경 방침 ]

주식회사 신도리코는 지구환경을 소중히 하고 환경경영시스템을 유지해 나가는 것이 회사경영의 최우선 과제 중 하나임을 명심하고 다음의 방침을 정한다. 또한 이 방침은 문서화하여 필요시 일반인 및 이해관계자들에게 공표한다.

1. 회사 운영 및 제품제조와 관계가 있는 국내외의 환경 관련 법규, 규격 및 이와 관련된 기타 요구사항을 준수한다.
2. 기업활동 전반에 걸쳐 오염예방, 폐기물 감축, 에너지 절감, 자원의 재사용 및 재활용을 위하여 노력하고 지속적인 환경 개선을 추진한다.
3. 환경친화적인 기업경영을 위하여 전 사원에게 지구환경 및 환경 방침의 중요성을 인식시키고 회사내는 물론 지역환경에의 공헌을 지향한다.

## 2) 적용범위

본 정책은 국내외에서 사업을 수행하는 신도리코와 모든 관계회사, 사업부문에 공통적으로 적용된다. 신도리코는 협력사 및 계약 파트너 등 공급망 전반이 환경 경영 원칙을 이해하고 실천할 수 있도록 본 정책의 준수를 권장하며, 이를 위한 제도적·기술적 지원을 제공한다.

신도리코는 각 국가 및 지역에서 요구하는 환경 관련 법률과 규제를 최우선적으로 준수한다. 다만, 해당 법령에서 구체적인 기준을 제시하지 않거나 별도의 규정이 없는 경우에는 본 정책에서 정한 기준에 따라 환경경영 활동을 수행한다.

### 가. 공급망

신도리코는 「공급망 관리 정책」과 「공급망 ESG 체크리스트」를 활용하여 협력사의 환경경영 수준과 잠재적 리스크를 주기적으로 점검한다. 이 중 환경 리스크가 상대적으로 높거나 사업상 상호 영향도가 큰 공급망을 대상으로 환경경영 체계 구축을 지원한다. 아울러 친환경 인증을 취득한 원부자재·제품·서비스의 구매를 확대하고, 공급망과의 협력을 통해 친환경 제품 개발과 생산을 촉진하는 협력 기반을 강화한다.

#### 친환경 구매

신도리코는 환경표지, 저탄소, 재활용 인증 등 환경 성과가 검증된 제품의 구매 비중을 점진적으로 확대한다. 또한 공급업체가 환경경영시스템을 구축·운영하거나 녹색기술 및 녹색사업 관련 인증을 확보할 수 있도록 협력과 지원을 강화한다.

### 나. 사업장

신도리코의 각 사업장은 국제적으로 통용되는 기준을 토대로 환경경영시스템을 구축하고, 환경 영향 관리 및 오염 예방을 위한 내부 규정을 마련하여 지속적인 개선 활동을 추진한다. 환경 영향이 크다고 판단되는 주요 생산 및 판매 거점에 대해서는 환경경영시스템에 대한 외부 인증 취득을 단계적으로 추진한다.

#### **다. 유통망**

신도리코는 원재료 조달부터 최종 제품 배송에 이르는 물류·운송 과정에서 발생하는 환경 영향을 줄이기 위해 물류 체계를 지속적으로 개선한다. 에너지 효율이 우수하거나 친환경 에너지를 활용하는 운송 수단과 물류망을 확대하고, 물류 과정에서 발생하는 온실가스, 폐기물, 폐수 및 기타 오염물질을 줄이기 위한 협력 활동을 추진한다.

#### **라. 제품 및 서비스**

신도리코는 제품의 기획·생산·유통·사용·폐기 전 단계에 걸쳐 자원과 에너지 사용을 절감하고 오염물질 발생을 최소화하는 방향으로 친환경 제품을 개발한다. 저탄소 사회 및 자원순환 사회로의 전환에 기여하기 위해 친환경 제품과 서비스의 확대를 추진하며, 재활용과 재사용을 고려한 제품 설계와 디자인을 강화한다.

#### **마. 판매 및 마케팅**

신도리코는 브랜드 전략 수립 시 환경적 가치를 반영하고, 이를 기반으로 한 판매 및 마케팅 활동을 전개한다. 친환경 제품과 서비스에 대한 이해관계자의 의견을 수렴하고, 관련 성과를 외부에 투명하게 공개함으로써 친환경 가치 확산에 기

여한다. 또한 판매점 및 서비스센터 역시 환경 관련 법규를 준수하고 환경 영향을 최소화하기 위해 노력한다.

## **바. 회수 및 재활용**

신도리코는 제품 개발 단계부터 폐제품의 순환적 활용 가능성을 고려한다. 생산 자책임 원칙에 따라 폐제품 회수 및 재활용을 확대하고, 전문 처리업체와의 협업을 통해 자원 재사용과 재활용 비율을 높인다. 더 나아가 지역사회에서 발생하는 폐기물을 활용한 재자원화 활동을 통해 새로운 경제적 가치를 창출한다.

## **사. 신사업 및 프로젝트 투자**

신도리코는 신사업 진출, 신규 프로젝트 추진, 각종 투자 활동을 수행함에 있어 환경 영향과 관련 리스크를 사전에 검토하고, 이를 관리·개선하기 위한 절차를 운영한다.

### **3) 이행방안**

신도리코의 환경경영은 1) 환경 관련 법령 및 규제 등의 준수, 2) 환경경영 이행을 위한 정책 선언, 3) 환경경영시스템 구축 및 관리규정 도입, 4) 환경성과 모니터링, 5) 리스크 발굴 및 과제 추진, 6) 지속적 환경성과 개선활동으로 운영된다. 환경경영 관련 조직은 주기적으로 법령의 제개정, 사회 및 기업환경의 변화 등을 반영하여 해당 이행방안을 고도화해 나간다.

## **2. 기본원칙**

신도리코는 자연자본을 보호하고 탄소중립 및 에너지 전환, 친환경 제품과 서비스 개발, 순환경제 활성화, 친환경 사업장 조성을 위해 노력한다. 신도리코는 환

경경영을 추진하기 위해 환경 요소별 다음과 같은 기본원칙을 정의한다.

### 1) 원부자재

신도리코는 제품 및 서비스 생산에 투입되는 원부자재를 효율적으로 사용함으로써 천연자원의 불필요한 낭비를 최소화하기 위한 정책을 수립한다. 또한, 불법적인 방식으로 자연자본을 훼손시키거나, 환경오염을 유발하면서 생산된 원부자재가 있는지 모니터링해 나간다. 원부자재 구매-조달-폐기 과정에서 발생할 수 있는 부정적 영향을 최소화하고 친환경 원부자재를 공급하기 위해 노력한다.

#### 가. 원부자재 사용 효율화 및 친환경원부자재 사용 활성화

생산 공정 개선을 통해 원부자재 투입량을 최적화하고, 생산 계획과 재고 관리를 고려한 체계적인 자재 운영을 실시한다. 녹색구매 원칙을 적용하여 친환경 원부자재 사용을 확대한다.

#### 나. 생산 폐기물 재투입

생산 과정에서 발생하는 금속류, 목재, 종이 등 폐기물과 부산물은 내부 공정에 재활용하거나 외부 재활용 경로를 통해 자원 순환을 촉진한다.

#### 다. 원부자재 생산지 점검

공급망이 자율적으로 환경경영을 추진할 수 있도록 유도하고, 환경경영 실적을 정기적으로 평가한다. 에너지·용수 사용량 및 폐기물 배출량 관리 수준을 점검하고 개선을 지원한다.

#### 라. 생물다양성 보호

원부자재 조달과 사업 운영 전반에서 생물다양성 훼손을 예방하기 위한 기준을 마련하고 이를 이행한다

<b>생물다양성 보호 정책</b>
--------------------

신도리코는 원부자재 구매/조달, 사업장 운영, 제품 유통/판매, 폐제품 수거/재활용 등 사업운영 전반의 생물다양성 보호를 위하여 이행 가능한 조치를 마련한다.

## 2) 에너지

신도리코는 친환경 에너지 기반의 생산 구조 전환과 에너지 효율 개선을 통해 가치사슬 전반의 에너지 사용 구조를 개선한다. 에너지 절감 과제와 임직원 참여형 캠페인을 병행하여 에너지 절약 문화를 정착시킨다.

### 가. 에너지 저감 목표

신도리코는 온실가스 배출 관련 Scope 1(직접배출) 고정연소(LNG) 및 이동연소(휘발유/경유)와 Scope 2(간접배출) 구매전력의 사용량에 대한 데이터를 관리하며 국가 온실가스 감축 목표(NDC), 사무 중심형 기업, 중소기업 투자여력, 온실가스 배출 현황 등을 종합적으로 고려하여 현실적으로 실행 가능한 중장기 감축 목표와 단기 실행계획을 수립하여 1 단계로 2029년까지 12%, 2 단계로 2032년까지 25%, 3 단계로 2036년까지 30%의 온실가스 배출량을 감소시키도록 노력한다.

### 나. 에너지 저감 추진

에너지 효율이 저하된 노후시설 교체, 에너지 고효율 설비 도입, 에너지 사용량 최소화를 위한 친환경 공법 개발 및 적용, 에너지 캠페인 시행 등 에너지 사용량 절감 활동을 추진한다.

### 다. 재생에너지 도입

재생에너지 발전 설비 설치, 재생에너지 인증서 구매, 발전사와 전력공급계약 등 사업장 여건을 고려한 재생에너지 솔루션 적용을 고려하며, 청정수소 등 친환경 에너지 기술 개발과 사업을 확대하기 위한 방안을 마련한다.

#### **라. 에너지 관리 시스템 운영**

에너지 및 온실가스 모니터링을 위한 시스템을 마련하며, 시스템 상 데이터 분석을 바탕으로 에너지 관리 효율성을 제고하는 방안을 검토한다.

### **3) 용수**

신도리코는 지속가능한 물환경 보전의 필요성을 인식하며 용수 저감 및 재활용 방안을 모색하고, 물부족이 심각한 지역을 중심으로 용수 저장량 확대를 위한 저수시설 운영을 적극 고려한다. 또한, 공업용수 외 상수지역의 물 고갈 리스크를 파악 및 개선을 위한 대내외 활동을 추진한다.

#### **가. 용수 절감 목표**

신도리코는 서울시의 물 사용 전망을 고려하여 2036년 30%의 감축 목표('25년 147.2L/인·일 → '36년 103L/인·일)를 설정하고, 1단계로 '28년까지 12% 감축, 2단계로 '32년까지 26%, 3단계로 '36년까지 30%의 단계적 감축을 목표로 설정한다.

#### **나. 용수 재활용**

수자원의 지속가능성 향상을 위해 용수를 아껴쓰고, 재사용하고, 재활용하는 3R(Reduce, Reuse, Recycle) 활동을 지속하며, 폐수 무방류 설비 및 정화 설비 등 폐수 배출을 최소화한다.

#### **다. 용수 저장**

사업장 내 저수시설 등을 통해 용수 저장이 가능하도록 하며, 우수 등을 관리/저

장할 수 있도록 집수설비 및 배수로를 설치•운영한다.

#### **라. 상수지역 점검**

물부족 및 고갈 위험 지역에 위치한 사업장이 있는지 정기적으로 모니터링하며, 사업장 운영에 상당한 영향력이 있는 물부족 및 고갈 위험 지역 보호활동을 추진한다.

### **4) 온실가스**

신도리코는 기후변화에 적극적으로 대응하고 Net Zero 목표 달성을 위해 실질적인 온실가스 감축 방안을 마련하고, 단계적으로 재생에너지 체계로의 전환을 추진하며, 사업 현황을 고려하여 탄소중립 목표 달성을 위해 탄소흡수/상쇄 활동 등을 포함하는 온실가스 관리 및 탄소중립 추진 정책을 수립 및 이행한다.

#### **가. 온실가스 저감 목표**

신도리코는 온실가스 배출 관련 Scope 1(직접배출) 고정연소(LNG) 및 이동연소(휘발유/경유)와 Scope 2(간접배출) 구매전력의 사용량에 대한 데이터를 관리하며 국가 온실가스 감축 목표(NDC), 사무 중심형 기업, 중소기업 투자여력, 온실가스 배출 현황 등을 종합적으로 고려하여 현실적으로 실행 가능한 중장기 감축 목표와 단기 실행계획을 수립하여 1단계로 2029년까지 12%, 2단계로 2032년까지 25%, 3단계로 2036년까지 30%의 온실가스 배출량을 감소시키도록 노력한다.

#### **나. 사업장별 온실가스 감축**

재생에너지 전환, 에너지 효율화, 청정수소에너지 등을 활용하여 탄소중립을 달성한다. 또한, 친환경 스마트팩토리 등 제조 기술 고도화 및 플랫폼 혁신으로 탄소중립 생산 거점을 구현한다.

#### **다. 공급망별 온실가스 감축**

공급망 탄소중립을 위한 가이드라인 개발, 탄소중립 실천 유도, 공급망 특성을 고려한 탄소중립 활동을 수행한다. 특히 목표관리제, 배출권거래제 등 에너지 다소비 기업을 대상으로 탄소 배출 현황을 점검하고, 이행 목표를 제시하여 공급망 탄소중립 추진현황을 모니터링한다.

#### **라. 제품 및 서비스 감축**

친환경 제품 전용 플랫폼 및 기술 개발, 친환경 제품 위한 인프라 확대, 친환경 제품 및 서비스 보급을 확대한다. 이를 통해, 제품 및 서비스 사용으로 인한 배출 가스/온실가스를 감축한다.

### **5) 폐기물**

신도리코는 사업운영 과정에서 발생하는 폐기물을 줄이고, 폐기물의 효율적 처리를 위하여 폐기물 관리 및 재활용 정책을 수립하여 운영한다.

#### **가. 폐기물 절감 목표**

신도리코는 향후 10년간 연평균 3% 감축을 목표로 수립하였으며, '25년 대비 '36년 폐기물 배출량 30% 감축을 목표로 설정한다(다만, '26년 본사 건물 리모델링으로 인한 일회성 폐기물에 대해서는 분리 집계, 감축목표 수립과 목표 달성을 계산에서 제외함)

#### **나. 폐기물 처리 추적관리**

사업장에서 배출되는 폐기물은 적법하게 처리 및 추적될 수 있도록 관련 법령에서 정한 절차 등에 따른다.

#### **다. 폐기물 재활용 향상**

사업운영 과정에서 발생하는 폐기물의 종류와 양에 따라 최적의 처리방법을 결정한다. 이를 통해, 매립/소각되는 폐기물 비율을 최소화하며, 폐기물의 재활용을

을 향상한다.

## **라. 폐기물 재자원화**

제품 생산 과정에서 매립/소각 비율이 높은 폐기물을 발굴하고, 이를 새로운 상품 및 서비스로 재탄생시켜 가치를 창출하는 업사이클링 생태계를 조성한다

## **6) 환경오염물질**

신도리코는 대기오염물질의 배출을 저감하여 자연환경에 대한 부정적 영향을 최소화함과 동시에, 고객 및 임직원의 안전과 건강을 보호하는데 최선을 다한다. 신도리코는 국가별 환경 관련 법령 및 규제 등에 기반하여 환경오염물질의 발생 및 배출을 관리할 수 있는 기준을 마련하고 시행한다.

### **가. 대기오염물질**

질소산화물(NOx), 황산화물(SOx), 먼지(TSP) 등 대기오염물질의 배출량을 모니터링하며, 법적 허용치 이하로 관리하기 위해 대기오염물질 저감설비 투자 및 신기술 도입을 추진한다.

## **7) 유해물질**

신도리코는 사업 과정에서 사용되거나 제품에 함유된 (유해)화학물질의 현황을 파악하고 이해관계자에게 필요한 정보를 제공하며, 유해물질 사용의 저감 및 위해성 관리 등을 포함하는 유해물질 관리 정책을 수립 및 이행한다.

## **8) 지역사회**

신도리코는 회사 및 근로자들이 지역사회의 구성원임을 인식하고 사업 운영 전반에 있어 환경 문제가 지역사회에 미치는 영향을 고려하며 이를 합리적으로 관리하기 위한 방안을 수립하여 이행한다. 신도리코는 환경에 관한 정보를 지역사회에 공개하고 지역사회의 의견 반영 및 이해관계자와의 지속적인 소통을 위하

여 필요한 절차를 마련한다.

### **3. 추진체계**

#### **1) 거버넌스**

##### **가. 책임 (경영진 역할)**

신도리코는 최고이사결정권자 또는 주요 의사결정권자가 참여하는 경영회의체 등을 통해 환경경영 리스크를 관리 및 성과개선 활동 전반을 감독하도록 한다. 경영회의체의 주요 역할은 환경경영 정책 제/개정 심의, 환경경영 리스크 검토, 환경경영 추진성과 점검, 환경경영 리스크 대응방안 논의, 그 밖에 환경경영의 확산/전파를 위해 필요하다고 판단되는 사항 등으로 한다. 중장기 환경경영 전략, 주요 설비투자 계획 등 환경경영 관련 의사결정을 위하여 이사회 또는 산하 위원회에 대한 보고 또는 그 승인 절차가 필요한 경우, 해당 절차를 거쳐 구체적인 방안을 이행한다.

##### **나. 이행 (전담조직 역할)**

신도리코는 환경경영 이행 전담조직을 두어 관련 업무를 수행하도록 한다. 환경경영 전담조직의 주요 역할은 환경경영시스템 구축 및 운영, 환경자본 보호 및 복원, 사업운영 과정에서 발생하는 오염물질 배출관리를 위한 정책 마련 및 시행, 환경 리스크 파악 및 개선, 환경경영 확산/전파, 환경 관련 고충 접수와 처리, 기타 대외협력 활동 등으로 한다. 또한, 전담조직은 설계/연구/개발, 구매, 생산, 판매 조직 등과 협력함으로써 친환경 제품 및 서비스를 확대해 나간다.

#### **2) 교육 및 확산**

##### **가. 환경교육**

신도리코는 임직원 및 기타 이해관계자를 대상으로 환경경영 교육 실시하며, 이를 통해 환경경영 필요성에 관한 인식 개선을 추진한다. 또한, 환경경영 교육을

통해 임직원이 업무수행 과정에서 친환경적 사고방식을 갖추도록 유도한다.

#### **나. 대외협력**

신도리코는 환경경영 추진의 효율성 제고, 환경경영 성과 효과성 향상을 위해 외부 전문기관 등과 협력체계를 구축한다. 외부기관이 보유하고 있는 환경경영 체계 구축에 관한 전문성, 경험을 바탕으로 환경경영 체계를 강화한다.

### **3) 커뮤니케이션**

#### **가. 정부기관**

정부기관을 대상으로 환경경영 성과를 공유하며, 정부정책 방향을 확인하여 선제적으로 대응한다. 또한, 국가별 환경 관련 법령 및 규제 등을 올바르게 이해하고, 이를 준수한다.

#### **나. 주주 및 투자자**

주주 및 투자자의 요구사항에 부합하는 환경경영 성과를 창출함으로써, 지속적인 신뢰관계를 구축함과 동시에 기업가치 향상을 위한 투자확대가 이루어지도록 한다.

#### **다. 공급망**

환경경영 추진에 관한 노하우와 경험을 공급망과 공유하며, 가치사슬 전반의 환경가치 창출을 위해 공급망과 지속적으로 협의하는 커뮤니케이션 채널을 운영한다.

#### **라. 고객**

제품 및 서비스의 환경 정보를 제공하며, 고객접점 채널을 통해 수렴한 의견은 친환경 제품 및 서비스 개발 과정에 반영한다.

#### **마. 지역사회**

사업운영으로 인한 환경영향을 완화하기 위해 지방단체, 민관협의체 등으로부터 의견을 수렴하며, 지역사회가 제기하는 고충을 파악 및 해결하기 위해 노력한다.

#### **바. 임직원**

환경경영정책을 공유하고, 환경교육을 통해 임직원의 환경경영 인식을 개선한다. 환경성과 개선에 관한 의견은 환경경영 추진 시 반영한다.

### **4) 성과관리**

#### **가. 성과목표 설정**

신도리코는 사업운영으로 인해 상당한 환경영향을 미치는 환경요인에 대해, 중장기 성과목표를 설정한다. 중장기 성과목표는 배출 및 사용 데이터 전망치 (Business As Usual) 뿐만 아니라, 대외경제 상황, 정부정책 방향, 내부 사업전략을 고려하여 설정한다.

#### **나. 이행현황 점검**

신도리코는 중장기 성과개선 목표 이행현황을 정기적으로 점검한다. 목표 대비 이행률뿐만 아니라, 목표 달성을 위해 추진한 활동의 효과성, 목표 이행과정의 애로사항 등을 종합적으로 점검한다. 필요 시, 점검결과를 바탕으로 중장기 성과개선 목표를 조정한다.

#### **다. 경영진 성과평가**

신도리코는 중장기 환경 성과개선 목표 및 이행현황을 경영진 성과평가지표 (KPIs)에 반영하여 관리한다. 경영진 성과평가에는 환경 성과개선 외, 국내외 주요 ESG 평가결과, 내부 ESG 개선과제 추진 등을 종합적으로 고려한다.

## **4. 부칙**

본 환경경영 정책은 2026. 01. 01부로 시행한다. (최종 개정일 : 2026.01.01)