

Sindoh



2022 AUTUMN
Vol. 295

CONTENTS

2022 AUTUMN | VOLUME 295



Story

- 04 **News Network**
신도 및 관계사 소식
- 08 **Award Story 1**
한국품질만족지수(KS-QEI) 수상
- 10 **Award Story 2**
GOOD DESIGN AWARD WINNER 선정
- 12 **신제품 리포트**
A3 Mono 복합기 'N800 Series'
- 14 **현장스케치 1**
하반기 영업조직 워크샵 및 체육대회
- 16 **현장스케치 2**
CE기술능력시험 및 하반기 CS 워크샵
- 18 **신도 IT**
신도 공식 홈페이지 리뉴얼
- 20 **사내 이모저모 1**
HEALTH CARE ZONE 오픈

You

- 22 **신도문화공간**
신도 컬렉션 특별전
- 24 **신도 가족**
추석 특집 이벤트
- 26 **신도 Partners**
강서지사 <신도네트남부센타>
- 28 **사내 이모저모 2**
사내 동호회 소개
- 30 **Trend Issue**
ESG, 제로 웨이스트를 실천하다
- 32 **가현신도재단**
한국정밀공학회 가현학술상 시상

COVER IMAGE



신지영

3D 프린팅 기법을
활용해 제작한 작품

Title 색실귀양등_UNIT TWIN 02+

Work Date 2019

사진 촬영 조성진

발행인 우석형 | 발행일 2022년 10월 25일(통권 295호)
발행처 (주)신도리코 서울 성동구 성수이로 24길 3
홈페이지 www.sindoh.com
디자인 (주)대통기획
사진 촬영 진공안드로메다 스튜디오
기획 (주)신도리코 홍보팀 | 편집·진행 강태림 (02)460-1246



and Story

News Network

한국품질만족지수(KS-QEI) 수상



신도가 2022년 한국품질만족지수(KS-QEI) 조사에서 사무용복합기 부문 1위에 선정되어 10회 수상의 기록을 달성했다. 신도는 사무용복합기 신제품을 지속적으로 출시해오며 제품 라인업을 강화해왔고, 전국 500여 개의 서비스 및 판매망을 통해 고객 만족을 위한 신속한 서비스를 유지해왔다. 뿐만 아니라 소프트웨어 기술력을 향상시켜 통합문서보안솔루션을 출시하는 등 기업의 문서보안 및 오피스 솔루션 체계를 구축하는데도 앞장서왔다.

GOOD DESIGN AWARD WINNER 선정



신도의 FFF 방식의 3D 프린터 'fabWeaver type A530'이 호주 GOOD DESIGN AWARD를 수상하였다. GOOD DESIGN AWARD는 최고의 신제품과 서비스를 심사하기 위해 1958년부터 매년 개최되는 국제 시상 디자인 및 혁신을 위한 디자인 어워드이다. 심사위원은 fabWeaver type A530이 "기존 3D 프린터에서 제외되었던 요소인 작동의 신뢰성과 사용의 단순성을 표현하는 것을 디자인의 중점과제로 삼고 이를 제품에 적용하였으며, 사용자 중심 설계를 통해 쉽고 안정적으로 부품을 출력할 수 있도록 지원한다"고 높게 평가했다.



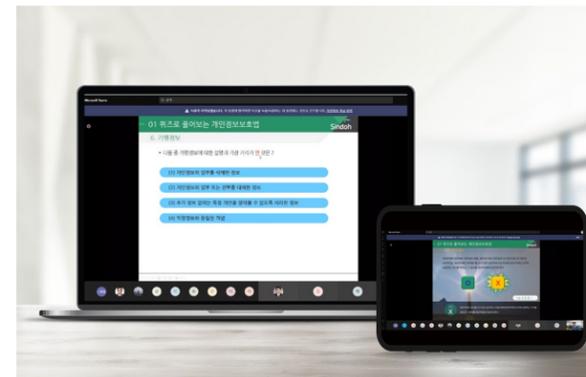
채용연계형 비대면 면접

신도가 채용연계형 인턴 및 경력직 비대면 면접을 실시하였다. 인턴은 국내영업, 서비스, IT기술, 전산개발, 회계 부문에서, 경력직은 전산개발 및 회계 부문에서 모집하였다. 전형절차로는 서류전형, AI역량검사, 비대면 인터뷰, 신체검사, 최종합격순으로 진행되며, 인턴직의 경우 약 4개월 후 평가를 통해 적격자에 한해 정규직으로 채용이 이뤄지게 된다. 경력직의 경우 2차 인터뷰가 추가로 진행되었으며 인터뷰는 Teams를 통해 비대면 면접으로 실시되었다.



파트너 단기직훈 55기

파트너 신입사원들을 대상으로 한 단기직훈 55기 교육이 온라인으로 진행되었다. 유튜브를 통한 사전학습을 실시한 후 화상교육 및 평가를 실시하였다. 교육 내용으로는 현업에서 활용도가 높은 내용으로 커리큘럼을 구성하여 복사기, 프린터 기구이론과 N500/N610 및 D450 시리즈 등의 주요 기종에 대한 이론 및 실습교육이 이뤄졌다. 파트너 단기직훈 교육은 지속적으로 교육생들의 의견을 수렴 및 개선하여 학습 만족도가 높았으며, 실습위주의 교육을 통해 84.6%의 높은 합격률을 기록할 수 있었다.



정보보안 및 개인정보보호 교육

사내 임직원의 보안의식 고취 및 보안문화 형성을 위해 실시된 정보보안 및 개인정보보호 교육이 Teams를 통해 온라인으로 실시되었다. 교육을 담당한 DX본부 김성남 매니저는 '퀴즈로 풀어보는 개인정보보호법'을 주제로 강의를 진행하였다. 임직원들이 꼭 알아야 할 중요한 사안임에도 간과했던 부분들에 대하여 명확히 짚고 넘어갈 수 있는 시간이 되었다. 교육에 참여한 한 직원은 "금일 학습한 내용들을 꼭 기억해서 개인 및 기업의 정보를 보호할 수 있도록 하겠다"고 소감을 전했다.



감사위원회 및 정기이사회

신도가 서울본사 본관동 대회의실에서 감사위원회와 정기이사회를 개최하였다. 감사위원회는 감사위원이 모두 참석한 가운데 이병철 위원장이 의장을 맡아 시작되었으며 2022년 2/4분기 결산보고와 내부회계관리제도 진행사항을 보고하였다. 정기이사회에는 박동안 대표이사가 의장을 대행하여 진행하였으며 홍창범 이사, 인용재 이사가 참석하여 3/4분기 이사의 업무보고를 실시하였다.



RPA 설명회 및 구축사례 소개

DX본부에서 본격적인 RPA(Robotic Process Automation) 도입에 앞서 RPA 온라인 설명회 및 구축사례를 Teams를 통해 임직원에게 소개하였다. 텍스컨설팅은 RPA를 적용하여 수행 가능한 업무와 기대할 수 있는 효과는 무엇인지 상세히 설명하였다. 강사는 “RPA 도입을 통해 비용절감, 업무처리 속도 및 정확도 향상, 직원 생산성 및 만족도 증대 등의 효과를 누릴 수 있다”고 강조하였다. 앞으로 신도는 RPA를 여러 부문에 적극 도입하여 업무의 효율성과 생산성을 향상시킬 계획이다.



신도DS판매(주) 우수파트너 체육행사

신도DS판매(주) 부산경남지사서 우수파트너 체육행사를 진행했다. 젊고 열정이 넘치는 2세 경영자와 오랜 시간 시장을 지켜온 파트너가 모여 소통하는 시간을 가졌다. 신도DS판매(주)는 파트너의 세대 교체는 지속적으로 이뤄지고 있는 만큼 2세 경영자가 빠르게 시장에 적응할 수 있도록 교류 및 지원을 위해 힘쓰고 있다. 바쁜 일정속에서도 대표이사, 직조직, 우수파트너가 모여 땀 흘리고 석식 간담회도 함께하며, 2022년 조직의 목표 달성과 부산, 경남 지역 시장 수성을 위한 의지를 다졌다.



가현신도재단 한국정밀공학회 가현학술상 시상

가현신도재단은 대구 엑스코(EXCO)에서 개최된 ‘한국정밀공학회 2022 추계학술대회’에서 가현학술상을 시상했다. 한국정밀공학회에서는 엄정한 심사를 통해 우리나라의 과학기술 발전에 공헌한 공로가 큰 부산대학교 박상후 교수를 가현학술상 수상자로 선정하였다. 박상후 교수는 재제조 분야의 선도 연구자로 금속적층제조를 전공하고, 2007년부터 부산대학교에서 국내 제조혁신을 위해 활발히 연구하며 4차 산업혁명 인재도 육성하고 있다.



신도중앙판매(주) & 신도DS판매(주) 영업사원 간담회

신도중앙판매(주) 및 신도DS판매(주) 영업사원이 대전 사옥에서 영업사원 간담회를 실시했다. 이번 직조직 행사를 통해 소속감을 증대시키고 업무 스트레스를 리프레쉬 하는 시간이 되었다. 전국에서 모인 영업사원들과 하반기 공지사항, 주요 시장 이슈들과 회사 방침들을 공유하며 소통하는 뜻깊은 시간을 가졌다. 또한 현장 중심의 방향성을 위해 정책 제안, 시장 건의사항 등을 토론하며 2022년 목표 달성을 위한 결의를 다졌다.

가을호 주요기사

전자신문

신도리코, A3 흑백복합기 'N800 시리즈' 출시

분당 45~75장 출력 속도 지원

신도리코는 고성능 디지털 A3 흑백 복합기 신제품 'N800 시리즈-사진' 4종을 출시한다고 7일 밝혔다.

N800 시리즈는 분당 최대 45~75장 출력속도를 지원하는 4개 제품으로 구성됐다. 256GB 고속 솔리드스테이트 드라이브(SSD)를 탑재해 빠른 읽기·쓰기가 가능하고 소음이 적고 내구성이 뛰어나다. 새로운 고속 자동 급지

장치(ADF)는 2개 렌즈로 한 번에 양면을 스캔한다. ADF 스캔 이미지 기울기를 자동으로 감지하는 전자식 보정 기능도 탑재했다.

인터페이스는 10.1인치 대형 컬러 LCD 패널을 적용했다. 필요에 따라 패널 각도를 최대 90도까지 조절할 수 있다. 작업 환경에 따라 총 세 가지 사용자 화면을 자유롭게 선택할 수 있으며, 메시지 알림창과 용지 설정화면도 한 번에 확인 가능하다.



신제품은 필요에 따라 스테이플, 접지, 중철 등 다양한 출력물을 제작할 수 있다. 장수가 적은 문서 작업 시 스테이플 끝을 적정 길이로 잘라 심이 겹쳐지거나 휘어지는 것을 방지하는 기능을 탑재했다. 두꺼운 용지 출력 시에도 일반 용지와 동일한 속도로 출력한다.

정용철기자 jungyc@etnews.com

디지털타임스

한번에 양면 스캔... 신도리코, 흑백 복합기 4종 출시

신도리코는 편의기능을 강화한 고성능 디지털 A3 흑백 복합기 신제품 'N800 시리즈 (사진)' 4종을 출시한다고 7일 밝혔다.

신제품은 사용자 중심의 세심한 설계가 돋보이는 제품으로, 다양한 편의 기능을 탑재하여 복잡한 사무환경에서도 업무 효율성을 대폭 높여준다고 회사측은 소개했다. 제품에 따라 분당 최대 45~75매의 출력속도를 지원하며, 256GB의 고속 SSD(솔리드스테이트 드라이브)를 탑재해 빠른 읽기·쓰기가 가능할 뿐만 아니라 소음이 적고 내구성이 뛰어나다고 덧붙였다.

새로운 고속 자동 급지 장치(ADF)는 2개의 렌즈로 한 번에 양면을 스캔



해 기존 보다 2배 빠른 생산성을 보여준다. ADF 스캔 이미지의 기울기를 자동으로 감지하는 전자식 보정 기능이 있어, 이미지 스캔 작업 시 오차가 거의 발생하지 않는다.

인터페이스에는 10.1인치의 대형 컬러 LCD(액정표시장치) 패널을 적용했고, 필요에 따라 패널의 각도를 최대 90도까지 조절할 수 있다.

두꺼운 용지 출력 시에도 일반 용지와 동일한 속도로 출력할 수 있는 기능도 들어갔다. 복합기 본체에 토너를 넣으면 자동으로 셔터가 열리는 이중 셔터 방식을 사용해 토너 흘림을 최소화했다.

신도리코 관계자는 “이번 시리즈는 다양한 업무환경에 대응하도록 개발된 디지털 복합기로서 출력, 복사, 스캔 등 대부분의 오피스 업무를 손쉽게 처리할 수 있다”고 전했다.

전혜인기자

한번에 양면 스캔... 신도리코, 흑백 복합기 4종 출시

9월 8일 전자신문(14면), 디지털타임스(8면) 등이 신도의 신제품 출시 소식을 다뤘다. 기사는 신도가 이번에 출시한 신제품 N800 시리즈가 사용자 중심의 세심한 설계가 돋보이는 제품으로 다양한 편의 기능을 탑재하여 복잡한 사무환경에서 업무 효율성을 대폭 높여준다고 소개하였다. 특히 10.1인치 대형 컬러 패널, 고속 자동 급지 장치(ADF), 전자식 보정 기능 등을 지원해 한 차원 높은 수준의 편의성과 작업성을 제공할 것으로 기대된다고 전했다.

2022 한국품질만족지수(KS-QEI) 평가

사무용복합기 부문 10회 수상

신도가 한국표준협회가 주관하는 '2022 한국품질만족지수(KS-QEI)' 사무용복합기 부문에서 1위에 선정되면서 10회 수상이라는 기록을 달성했다.



2022 한국품질만족지수(KS-QEI)

한국표준협회가 10월 21일 서울 롯데호텔에서 '2022년 한국품질만족지수(KS-QEI) 1위 기업 인증 수여식'을 개최하였다. 올해로 18년째를 맞이하는 한국품질만족지수(KS-QEI)는 한국표준협회와 한국품질경영학회가 제품 및 서비스에 대한 고객의 만족도와 품질 우수성을 반영해 공동으로 개발한 품질측정 모델이다. 해당 기업의 제품 이용 경험이 있는 소비자 의견과 전문가 평가를 동시에 반영하여 신뢰성 높은 지수로 평가받는다. 주최 측은 국가산업의 경쟁력 향상을 목적으로 2005년부터 매년 조사를 시행, 종합지표를 발표하고 있다. 올해는 총 108개 산업 부문 357개 기업에 대해 해당 제품 및 서비스 이용 경험이 있는 소비자와 전문가를 대상으로 지난 6월부터 8월까지 3개월간 조사가 진행됐다. 총 응답자 수는 7만1400여 명이며 온라인 조사와 대면 설문조사를 병행했다. 조사 결과 2022년 전체 품질만족지수는

74.51점으로 전년 대비 소폭 하락했다. 산업군별로 살펴보면 소비재와 서비스가 각각 72.92점과 72.34점으로 전년 대비 하락했고 산업재는 작년 대비 큰 폭으로 상승하여 최근 10년간 가장 높은 점수를 기록하였다. 한국품질만족지수는 품질을 크게 사용품질과 감성품질로 나눈다. 사용품질은 다시 성능, 신뢰성, 내구성, 사용성, 안전성, 접근성 등 6개의 품질 차원으로 구분되고 감성품질은 이미지, 인지성, 신규성 등 3개의 차원으로 나뉘 종합적으로 품질만족도를 측정한다. 이번 조사에서 사용품질만족도는 74.19점, 감성품질만족도는 74.25점으로 응답자는 감성품질에 대해 더 높은 품질만족도를 보였다. 차원별로 살펴보면 사용품질에서는 성능과 사용성 차원이 높은 평가를 받았고 감성품질에서는 이미지 차원이 가장 높은 평가를 받았다.

사무용복합기 부문 조사 결과

사무용복합기 부문을 조사한 결과 신도가 '2022 한국품질만족지수(KS-QEI)'에서 1위에 선정되어 10번째 수상의 기쁨을 이어갔다. 신도는 1960년 창립 이후 지속적인 연구개발을 통한 우수한 품질의 제품으로 경쟁력을 높이고 전국 500여 개의 서비스지점들을 통해 최고의 고객 서비스를 제공해왔다. 60여년간 국내 사무기기 시장의 선도 기업으로 자리를 굳건히 지키며, 고객의 업무 효율성을 높이고 유지비를 절감시키는 사무용복합기를 지속적으로 출시해 소비자의 만족도를 높인 점이 평가에 크게 반영되었다. 대표적으로 최근 출시한 디지털 A3 흑백 복합기 N800 시리즈의 경우 고성능 SSD와 고속 자동문서공급기(ADF), 이중 셔터 토너 등 업그레이드된 하드웨어를 탑재해 실용성을 높이는 데 중점을 뒀으며, 사용자 중심의 설계와 다양한 부가 기능으로 작업자의 편의성을 극대화해 호평 받고 있다. 올 초 출시된 A4 흑백 프린터/복합기 'A510dn/M510'과 A4 흑백 프린터 'A700dn' 등 3종 역시 늘어난 채택 근무 수요에 대응하기 위한 컴팩트한 사이즈로 개발되어 소비자를 성공적으로 공략했다. 최근에는 공공기관, 대기업, 중소기업 등 산업군마다 특성을 고려한 맞춤형 솔루션을 제공하며 스마트 오피스 환경을 제공한다. 클라우드 프린팅, 통합관리, 전자문서관리, 문서보안 솔루션을 통합

제공하는 'Sindoh MPS Solution'을 비롯해 안전한 문서업무 환경을 조성하는 '사용자 인증 솔루션', 새로운 모바일 출력 솔루션 'Smart Uprint Solution' 등 다양한 서비스를 선보이고 있다.

신도리코 관계자는 "이번 결과는 고품질의 서비스를 제공하기 위한 끊임없는 변화와 혁신이 소비자들로부터 긍정적인 평가로 이어진 것"이라며 "앞으로도 고객이 만족할 수 있는 품질을 제공하기 위해 꾸준히 노력해 나갈 것"이라고 전했다.



GOOD DESIGN AWARD WINNER 선정

fabWeaver type A530

신도의 3D 프린터 프리미엄 브랜드 팹위버(fabWeaver)의 신제품 type A530이 호주 디자인 어워드인 'GOOD DESIGN AWARD WINNER'를 수상하였다. 심미적 감각을 살린 수려한 디자인과 더불어 User Experience에 기반한 제품설계로 심사위원들로부터 좋은 평가를 받았다.



신도의 FFF 방식의 3D 프린터 'fabWeaver type A530'이 호주 GOOD DESIGN AWARD WINNER를 수상하였다. GOOD DESIGN AWARD는 1958년부터 매년 개최해온 국제 디자인 및 혁신을 위한 디자인 어워드로 올해에는 다양한 산업 분야 70여 명의 전문가들이 심사위원으로 참여하여 수상작을 선정하였다. type A530은 '기존 3D 프린터에서 제외되었던 요소인 작동의 신뢰성과 사용의 단순성을 표현하는 것을 디자인의 중점과제로 삼고 이를 제품에 적용하였으며, 사용자 중심 설계를 통해 쉽고 안정적으로 사용자가 제품을 검증할 수 있도록 지원한다'는 점에서 심사위원으로부터 높은 평가를 받아 GOOD DESIGN AWARD WINNER에 선정되었다. type A530은 GOOD DESIGN 이외에도 글로벌 디자인 어워드에 출품하였으며, 지난 4월에는 Reddot Design Award의 Industrial Equipment 부문을 수상한 바 있다. 하반기에는 미국 Good Design과 독일 iF에 등록하여 2023년 1분기에 수상작 발표를 기대하고 있다.



Congratulations message



Tangerine 주영은 이사

fabWeaver의 모든 디자인 요소는 사용자 경험(User Experience)과 밀접하게 관련이 있도록 하여 단순히 '기능적인 제품만이 아니라 '기초적' 제품이 될 수 있도록 그 가치를 전환하는데 주력하였습니다. 이러한 기본원칙과 가치 전환으로 인해 겉으로만 보이는 디자인이 아닌 프리미엄 디자인 DNA를 담은 진정성 있는 디자인이라는 평가를 얻었고, 호주 'GOOD DESIGN AWARD'에서 수상을 하게 되었습니다. fabWeaver 디자인은 고객들에게 더 전문적이고, 보편적이지 않은 고급화된 사용자 경험을 제공해 준다는 점에서 큰 평가를 받았습니다. 소비자의 취향이 빨리 변화하고 기술만으로 차별화가 어려운 요즘과 같은 환경에서 사용자를 배려하고, 좋은 경험을 제공하는 디자인은 최선의 선택임을 확신하게 되는 계기가 되었습니다. 신도의 GOOD DESIGN AWARD WINNER 수상을 진심으로 축하드립니다.



Pain point와 Needs 분석

영국 디자인 기업 탠저린은 fabWeaver type A530 디자인 개발을 위해 여러 프로토타이핑 스튜디오를 방문해 그들의 작업 모습을 관찰하면서 3D 프린터 사용에 있어 불편한 요소를 발견하고 인터뷰를 통해 그들이 필요로 하는 것이 무엇인지 탐색하였다. 그 결과 원거리에서 작업자가 3D 프린터의 상태를 직관적으로 확인하기 불편하다는 점과 필라멘트 장착, 베드 레벨링 등 사전 작업과 레프트 및 서포트 제거 등 후작업의 소요가 많다는 것을 알게 되었다. 탠저린은 이러한 요소들을 타개하기 위해 전면 도어 라인의 LED를 이용해 상태에 따라 다른 색상으로 표현하여 문제를 해결하였다. 또한 선후작업 시에 유용하게 사용할 수 있는 내장형 테이블을 장착해 사용자의 업무 편의성도 높아졌다.

사용자 경험(User Experience)에 기반한 디자인

산업용 장비임에도 불구하고 fabWeaver type A530은 유려한 제품 바디 라인과 표면 마감처리, 인체공학적 형태의 도어 핸들, 작업자의 눈높이에 맞춘 터치 스크린으로 작업자의 편의성은 높여주었으며, 사무실의 사용환경까지 한 차원 더 높게 디자인해주었다.



고성능 디지털 Mono MFP

N800 Series

신도가 오피스 환경의 효율성을 높여줄 A3 흑백 복합기 N800 시리즈를 9월 7일 출시하였다. N800 시리즈는 N800/N801/N802/N803 기종으로 각각 최대 45/55/65/75매의 출력속도를 선보이며 고속 SSD 탑재, 10.1인치 대형 컬러 패널, 이중 셔터 방식을 적용해 사용자의 업무 효율성과 사용 편의성을 향상시켰다.



Convenient User Interface



10.1인치 컬러 LCD 패널

N800 시리즈는 스마트폰이나 태블릿과 같은 터치 조작방식으로 사용자 편의성을 향상시켰다. 10.1인치 컬러 LCD의 대형화면을 장착하여 다양한 IT 서비스를 쉽게 사용할 수 있으며 더욱 선명한 화질로 업무의 효율성을 높였다. 사용 목적에 따라 작동 패널의 각도를 최대 90°까지 조정이 가능하여 편안하게 사용할 수 있다.



더 새로워진 GUI 화면

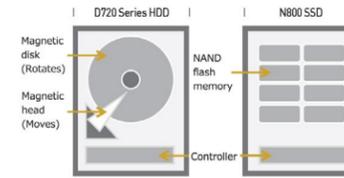
심플한 디자인의 새로운 GUI(Graphical User Interface)를 탑재하였으며, 웹 브라우저를 기반으로 설계된 화면은 스마트폰이나 태블릿과 같은 편리한 조작성을 사용자에게 제공한다. 또한 메뉴 설정 시에 화면 전환을 최소화하여 원하는 기능에 손쉽게 접근할 수 있다.



반사식 노출 방식의 LED 라이트

N800 시리즈는 사용자에게 LED 라이트를 통해서 출력 완료, 용지 없음, 데이터 저장 등의 정보를 제공하는데 LED 라이트가 외부 커버에 반사된 빛으로 은은하게 표현되어 심미적 기능도 강화하였다.

System Performance



256GB 고속 SSD 장착

기존 제품 시리즈의 HDD 타입은 자기 디스크를 회전시켜 데이터를 읽고 쓰는 하드 디스크였지만, N800 시리즈는 SSD(Solid State Drive)를 장착하여 데이터를 빠르게 읽고 쓸 수 있다. 또한 소음이 적고 외부 충격에도 내구성이 뛰어나 활용성과 안정성이 개선되었다.



두꺼운 용지 대응력 향상

기존 제품 시리즈에서는 '두꺼운 용지 1'에서 출력 속도가 50%로 감소하였지만, N800 시리즈는 두꺼운 용지 1에서도 일반 용지와 동일한 65ppm의 속도로 출력한다. 또한 기존에는 봉투와 엽서 출력 시에 수동 급지대를 사용했지만 N800 시리즈는 1단 급지대를 이용해 엽서 최대 200매, 봉투 최대 70매까지 출력할 수 있다.



ADF 스캔 이미지 보정 기능

기존 제품 시리즈는 ADF내에서 기울어진 이미지가 급지될 때 기계적으로만 보정하지만, N800 시리즈는 기계적 보정 이후에도 이미지에 기울기가 추가된 것을 감지하는 전자식 보정을 시행하여 원고의 스캔 오차를 최소화한다.

High Efficiency



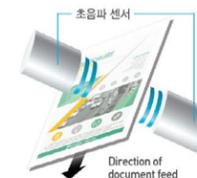
빠른 ADF 스캔 속도

새롭게 적용된 고속 ADF는 양면을 스캔하기 위해 용지를 뒤집지 않고, 2개의 렌즈를 통한 한 번에 앞면과 뒷면을 스캔하여 문서의 스캔 생산성이 크게 향상되었다.



새로운 스테이플 기능

매수가 적은 문서를 스테이플할 때 심이 겹쳐지거나 휘어지는 상태를 개선해 스테이플 심의 끝을 적정 길이로 잘라 스테이플을 깔끔하게 처리한다. 새로운 피니셔는 수동 스테이플도 지원한다. 인쇄 완료된 용지를 간추려서 홈에 맞춰 넣으면 자동으로 모서리에 45°의 각도로 스테이플 한다.



초음파 다중급지 감지 센서

ADF에서 다량의 원고를 스캔할 때 용지 두 장 사이의 공기 틈새를 사전에 감지하여 용지 걸림의 가능성이 있을 경우 사용자에게 경고 메시지를 주어 사전에 조치가 가능하게 지원한다.



새로워진 이중 셔터 토너

N800 시리즈는 복합기 본체에 토너를 삽입하면 자동으로 셔터가 개폐되는 이중 셔터 토너 방식을 적용하여 토너 흘림을 최소화하여 사용자의 만족도를 높였다.



Deep breathing & Refresh!

하반기 영업조직 워크샵 및 체육대회

영업조직 하반기 워크샵이 북한산 우이령길 인근 펜션에서 9월 23일 개최되었다. CB영업국, 영업지원팀, 계약관리팀 등 영업조직 인원들이 참여해 하반기 매출 점검, 대표이사 간담회, 체육대회 등 의미 있는 시간을 가졌다.



정보공유와 리프레쉬를 위한 워크샵

지난 5월 한강에서 진행한 상반기 워크샵에 이어 하반기에는 북한산의 맑은 공기를 느낄 수 있는 우이령길 인근의 펜션에서 하반기 영업조직 워크샵이 진행되었다. 9월 23일 금요일에 실시된 워크샵에는 CB영업국, 영업지원팀, 계약관리팀의 직원들이 참여하였다. 이번 워크샵은 영업조직의 매출실적과 현재 시장상황을 전 직원이 함께 공유하고 공감하기 위한 목적과 함께, 직원들의 업무 스트레스를 풀고 하반기 목표달성을 위해 몸과 마음을 리프레쉬하고자 마련되었다. 오전 9시 30분부터 세미나실에 모인 직원들을 대상으로 영업지원팀 신동윤 팀장이 개인별 하반기 매출 실적 및 영업부문 상여평가 제도의 개선점을 공유하였다. 그간 코로나19로 인해 진행하지 못하였던 포상 여행에 대해서도 금년 말 매출 목표를 달성한 직원들에게는 포상 여행을 계획하고 있다는 소식을 전해 직원들에게 매출목표 달성을 위한 동기를 부여할 수 있었다. 또한 그동안 수집한 영업사원들의 업무 개선 요청사항에 대해 하나하나씩 조치여부 및 진행 상황을 세부적으로 답변해주는 시간도 가졌다. 신동윤 팀장은 "영업사원 여러분들이 어려운 시장상황 속에서도 고군분투하고 있다는 것을 잘 알고 있다"면서 "쉽게 해결할 수 없는 부분들도 있지만 가능한 한 빠른 시일 내에 어려움들을 해결하기 위해서 꾸준히 노력하고 있다"고 전했다.

신입사원 제안발표 PT 경진대회

이어 영업 신입사원들의 제안발표 PT 경진대회가 실시되었다. 프리젠테이션 능력은 프린터 및 복합기 입찰 경쟁 시에 필수적인 역량으로 자사의 제품 사양에 대해서 적극적으로 어필함은 물론, 최근 들어 필요성이 더욱 대두되고 있는 솔루션에 대해서도 고객이 원하는 부분에 대한 맞춤형 솔루션을 제공할 수 있다는 부분을 적극적으로 드러내야 한다. 이러한 이유로 금번 워크샵에서는 신입사원들에게 실전에 필요한 프리젠테이션 역량을 개발할 수 있도록 PT 경진대회를 시행하게 되었다. 경진대회에 앞서 고객의 입장에서 요구하는 가상의 10가지 제안조건들을 신입사원들에게 전달해 주었고 그에 알맞은 솔루션을 준비하도록 하였다. 예를 들어 '연구소에 한해서는 지정된 복합기에서만 출력력이 되도록 구성', '복합기 내 모든 작업은 사원증 인증 후 가능토록 구성(단, 사원증 미소지한 경우에 대한 대안책도 고려)' 등 제안조건을 실제 요청 사례 위주로 매우 구체적으로 구성하여 신입사원들이 업무에 실질적으로 활용할 수 있는 자료가 되기도 하였다. 신입사원들은 영업선배들 앞에서 프리젠테이션을 한다는 것과 평가를 받는다는 점에서 부담스럽고 긴장이 되었지만 실제 고객사 임원들 앞에서 발표한다는 생각으로 진심을 다했다. 치열한 제안발표 PT 경진대회 결과 최우수상은 CB1영업국 이영관 매니저, 우수상은 CB1영업국 이다원 매니저, 장려상은 CB1영업국 정우성 매니저가 수상하여 포상을 받았다.



함께 경쟁하고 맘 흘리며 승부를 겨룬다!

점심식사 이후에는 부상방지를 위한 스트레칭을 시작으로 체육대회가 실시되었다. 줄다리기, 제기차기, 족구로 준비된 체육대회는 직원들을 하나로 화합 시키기에 충분하였다. 넷플릭스 웹드라마 '오징어게임' 이후에 특별한 의미를 지니게 된 줄다리기 경기에서는 드라마와 같은 긴장감이 흐르기도 하였다. 팽팽한 접전을 펼친 결과 다부진 체격을 자랑하는 직원들이 포진해 있는 CB3 영업국이 우승을 차지하였다. 제기차기 단체전에서는 CB1영업국이 우승하였는데, 특히 개인전에서는 CB1영업국 유시웅 국장이 무려 40번이나 제기를 차면서 독보적인 수준의 제기차기 실력을 보여주었다. 마지막 경기인 족구대회에서는 사내 족구 동호회 SAKA의 회원들이 대다수 참여하면서 수준 높은 경기를 보여주었고, 치열한 접전 끝에 CB2영업국이 우승을 하게 되면서 각 영업국이 1종목씩 우승하여 기쁨을 나눌 수 있었다. 워크샵의 마지막 순서로 박동안 대표와 함께하는 간담회가 진행되었다. 영업사원들은 부담 없이 박 대표에게 물어보고 싶었던 궁금한 내용들을 자유롭게 문의할 수 있었고, 박대표도 최대한 상세하게 설명하며 회사가 나아갈 방향을 공유할 수 있었다. 이번 워크샵은 직원들에게 전 세계적으로 어려운 상황 속에서 신도리코가 위기 극복을 위해 노력하고 있다는 것과 신도리코가 앞으로 나아가야 할 방향을 공유할 수 있는 귀중한 시간이 되었다.



CS사업부, 서비스 역량 강화!

CE기술능력시험 및 하반기 CS 워크샵

CS사업부에서 10월 14일 하반기 워크샵을 시행하였다. C&F아카데미에서 진행된 행사에는 CS사업부 및 신도중앙판매(주)/신도DS판매(주) 각 지사의 기술팀 정직원들이 참석해 CE기술능력시험과 시장정보 교류회의를 통해 뜻깊은 시간을 가졌다.

서비스 기술력 향상을 위한 도전

10월 14일 C&F아카데미 2층 교육장에서 CS사업부 하반기 워크샵이 실시되었다. 오리엔테이션을 시작으로 CE기술능력시험, 시장정보 교류회의, 서비스 현안 토의와 석식 간담회가 진행되었다. CE기술능력시험은 올해가 28회차로 직조직 서비스 사원들의 기술력 향상을 위한 목적으로 시험 결과에 따라 포상을 실시해 동기부여와 사기 진작을 이룰 수 있었다. 시험 대상은 CS사업부 및 신도중앙판매(주)/신도DS판매(주) 각 지사의 기술팀 정사원이 해당하며 시험 과목은 A3 복합기, A4 프린터/복합기, 3D 프린터 등의 제품군과 Core Tech, 솔루션, 데이터 검색 활용 등의 중점이론에 대해서 출제되었다. 금년 시험부터 OMR 채점 방식을 도입하여 시간과 인건비를 절약할 수 있었다. 종합 성적 상위 3위

까지 2022년 하반기 확대영업전략회의에서 포상하며, 향후 1년간 시험 면제 특권이 주어진다. 시험 결과 1위는 부산경남지사 김연민 매니저가, 2위는 중앙지사 함용훈 매니저가, 3등은 충북세종지사 이기웅 매니저가 수상의 영예를 안았다.

보다 우수한 서비스를 위한 노력

시장정보 교류회의에서는 서비스 업무처리 기준 등 CS사업부에서의 공지사항 등을 전달하고, 현업 업무 처리 기준 및 기타 개선사항에 대한 질의와 답변을 나누는 시간을 가졌다. 또한 필드에서의 기술 이슈 사항에 대해서 공유하고 현업 이슈 사항을 접수하였다. 각 지사에서 제시한 질의 및 개선요청사항은 약 60여 개에 이르고, 각각의 내용에 대해 CS지원팀 및 CS기술팀이 조치 진행 상황 및 개선 방향에 대해서 답변을 해주었다. 기술사원들끼리 모여 허심탄화하게 소통할 수 있는 자리였으며 실제 업무 중 궁금하였던 사항에 대해 세심한 부분까지 의견을 나눌 수 있어서 직원들의 만족도가 높았다.



교류 회의가 진행되는 동안 CS사업부장, 기술팀장, TM 1/2 팀장, 신도중앙판매(주)/신도DS판매(주) 기술팀장 등 관리자들은 서비스 현안 토의를 위해 자리하여 무상수수료 지급 및 회수 품목 반납 관련해서 토의하는 시간을 가졌다.

이후 박동안 대표이사가 주관한 석식 간담회는 CS사업부 직원들이 3년 만에 모여서 회포를 풀 수 있는 시간이 되었다. 5시 40분에 시작된 간담회는 그동안 안부도 묻고 못다한 얘기들을 나누다 보니 예정했던 시간을 훨씬 지나야야 끝을 맺을 수 있었다. CS사업부 전 직원은 이번 워크샵을 통해 자신감과 소속감을 고취할 수 있었으며, 서비스 역량 강화를 위해 앞으로 더욱 노력할 것을 다짐하였다.

CS사업부는 CE기술능력시험에 이어 11월 12일에는 SCET(Sindoh CE Technical Contest)를 실시할 예정이다. 기술사원들의 실무 서비스 능력을 평가함과 동시에 개인의 역량을 증진시키는 계기가 될 것으로 기대된다.

워크샵 소감



CS사업부 김형운 부장

서비스 역량 강화라는 목표로 진행된 이번 워크샵과 간담회는 기술사원으로서의 자존감과 서비스 및 영업 조직의 일원으로서 소속감을 고취할 수 있는 좋은 계기가 되었습니다. 서비스 직원 모두가 모인 것은 코로나 이후 3년 만이었는데, 신도 서비스가 하나가 될 수 있는 귀중한 시간이었습니다. 좋은 기회를 주신 회장님 이하 경영진께 깊은 감사를 드리며, 앞으로도 CS사업부는 내수 영업의 최일선과 최후방에서 목표 필달을 위해 최고의 서비스로 최선의 노력을 다하도록 하겠습니다.



CS기술팀 유진우 팀장

온라인에서나 제한적인 인원만 모여서 진행되었던 시험이나 교류 회의 등의 행사를 전체 인원이 함께 모여서 진행하니 감회가 새로웠습니다. 그 사이 입사한 신입사원이거나 유선 상으로 통화만 했던 직원을 간담회를 통해서 직접 보고 얘기할 수 있어서, 더욱 친밀해질 수 있었습니다. 대면하기 어려웠던 시간이 길어서였는지, 워크샵의 길지 않은 시간은 반가움과 아쉬움이 함께했던 시간이었습니다. 향후 모임에는 모든 인원들이 참여할 수 있는 프로그램으로 함께 하길 희망해 봅니다.



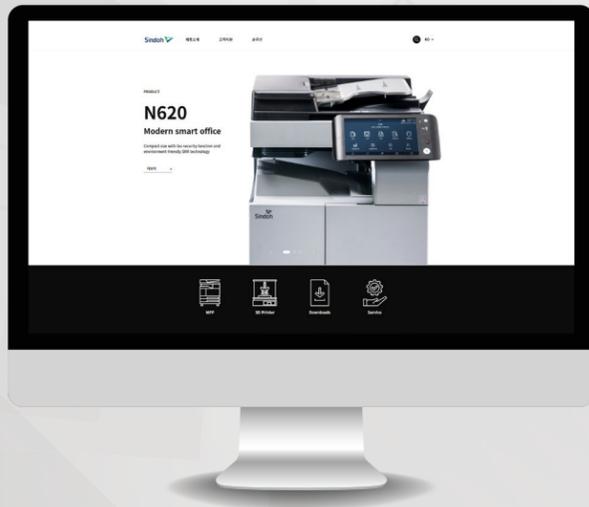
중앙지사 함용훈 매니저

금번 CS워크샵을 통해서 필드에서의 이슈 사항들에 대해서 정보를 공유하고 논의할 수 있어서 의미 있는 시간이었으며, 오랜만에 워크샵을 통해 선배들과 동기들을 만나서 얘기를 나눌 수 있어서 좋았습니다. 이번 CE기술능력시험을 준비하며 얻게 된 지식들도 현업 업무에서 적용하여 좋은 서비스를 제공할 수 있도록 노력하겠습니다.

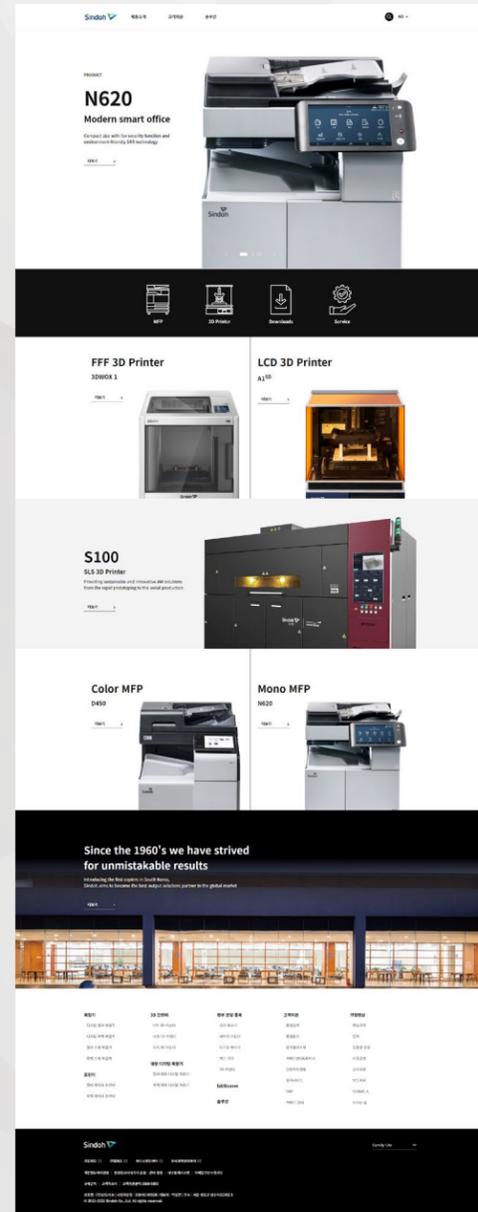
사용하기 쉽고 편리하게!

신도 공식 홈페이지 리뉴얼

신도 공식 홈페이지가 10월 1일 리뉴얼 오픈하였다. 신규 홈페이지는 방문자들이 보다 편리하고 쉽게 이용할 수 있도록 개선되었다. 사용자의 편의성 향상과 디자인 트렌드를 반영해 리뉴얼된 신규 홈페이지에 대해 상세히 알아보자.

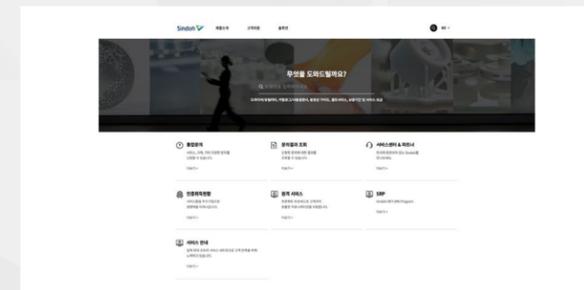


신도의 공식 홈페이지가 리뉴얼을 통해서 새단장을 하였다. 새롭게 탄생한 신도 홈페이지는 메뉴구조를 직관화하여 필요한 정보를 찾기가 용이하며 드라이버 다운로드, 문의 신청 기능 등 다양한 서비스를 이용하기에 보다 편리해졌다. 또한 통합 검색 서비스 솔루션을 도입하여 제품 모델명 검색을 통해서 제품 사양, 서비스 비용, 사용자 매뉴얼 등 해당 제품에 관련된 모든 정보를 한 눈에 확인할 수 있다. 이외에도 최신 트렌드에 맞춰 다양한 디바이스에서 최적화된 화면으로 홈페이지를 이용할 수 있으며, 디자인 부분에 있어서도 간결한 레이아웃과 가독성을 높인 페이지 구성을 통해 사용자의 편의성을 대폭 향상시켰다.



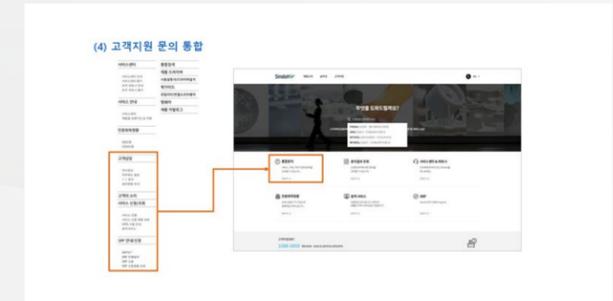
메뉴 구조 직관화 및 재배치

메뉴 구조의 단계를 최소화하였다. 기존의 3단계에 걸쳐 도달할 수 있는 페이지가 43개, 4단계에 도달하는 페이지가 30개였으며, 5단계를 걸쳐야 도달할 수 있는 페이지도 5개나 있었다. 개선 후에는 대부분 1~3단계만으로 이용자가 원하는 페이지에 도달할 수 있게 되어 방문 목적에 따라서 본인이 원하는 메뉴에 빠르게 접근할 수 있게 되었다. 뿐만 아니라 첫 페이지 상단 메뉴를 재배치 하여 직관적으로 개선하였다. 기존 홈페이지의 경우 상단의 메뉴가 '제품정보, 고객지원, 다운로드센터, 인재채용, 기업정보'로 총 5개의 메뉴로 구성되어 있었지만, 고객의 접속 정보를 분석한 후 최신 트렌드를 고려하여 메뉴 구성 및 배치를 변경하였다. 리뉴얼된 홈페이지에서는 상단에 '제품소개, 고객지원, 솔루션' 메뉴만 보여지고, '기업정보, 인재채용' 등의 기타정보는 하단 메뉴(footer)에만 보여지게 구성하여 콤팩트한 메뉴 구조를 완성할 수 있었다.



고객지원 문의 통합

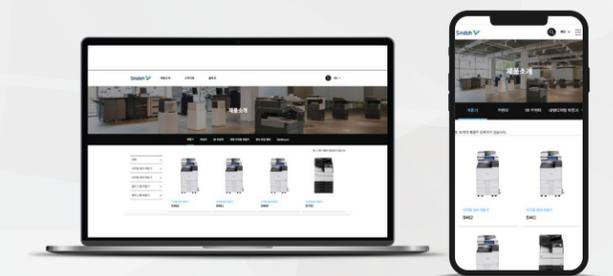
홈페이지 방문객 중 가장 높은 비율을 차지하는 부분이 바로 고객지원 문의이다. 기존 홈페이지의 경우 고객상담, 고객의 소리, 서비스 신청/조회, SRP 안내/신청 등 문의하고자 하는 범주에 따라 여러 메뉴를 제공하였는데, 리뉴얼 후에는 최초 페이지에서 상단 '고객지원 - 통합문의'를 통해서 간편하게 모든 고객지원 관련 문의를 할 수 있게 되었다. 통합문의의 페이지에서 상단에 원하는 문의 카테고리를 선택한 후 하단에 이와 관련된 문의 내용을 기입하면 된다.



통합 검색 서비스 도입

이용자가 '서비스 요금 안내'에 대한 내용을 찾고자 할 때, 기존에는 '고객지원 - 서비스 안내 - 제품별 보증기간 & 지원 - 서비스 요금 안내' 등의 순서로 해당 정보에 접근할 수 있었는데, 단계가 많아 원하는 정보를 찾는 것이 어려웠다. 리뉴얼된 홈페이지에서는 제품 모델명 검색(* 자연어 검색)을 통한 통합 정보 제공으로 이용자가 사용중인 제품명을 입력하면 그에 따른 '드라이버/유틸리티, 카탈로그, 소모품 정보, 동영상 가이드, 서비스 요금 안내' 등 모든 정보를 한 페이지에 제공받을 수 있기 때문에 이용자가 원하는 정보를 보다 편리하게 검색할 수 있게 되었다.

* 자연어 검색: 단어의 일부만 입력해도 추천 검색어를 제공하는 서비스



디바이스 최적화 및 최신 디자인 트렌드 반영

홈페이지 접근 시에 이용자들이 다양한 디바이스를 활용하는 등 IT 접속 환경이 다양화됨에 따라 리뉴얼된 홈페이지에서는 디바이스 최적화 기술을 적용하여 스마트폰, 태블릿, 컴퓨터 등 어떠한 비율의 디바이스를 사용하더라도 최적화된 홈페이지 디자인 및 레이아웃을 경험할 수 있게 되었다.

임직원 건강 증진 프로젝트

'HEALTH CARE ZONE' 오픈!

신도가 임직원들의 자가 건강 관리 및 뇌심혈관계, 근골격계 질환의 예방을 위한 'HEALTH CARE ZONE'을 8월 16일 정식 오픈하였다.
자동 혈압계, 체성분 분석기, 안마의자를 상시 운용하여 임직원들이 자유롭게 이용할 수 있다.



신도가 8월 16일 서울본사 사무동 1층에 'HEALTH CARE ZONE'을 오픈하였다. 해당 공간에는 자동 혈압계, 체성분 분석기를 비치하여 임직원들이 언제든지 편리하게 자신의 건강상태를 확인할 수 있고, 목이나 허리 등 근육통으로 인해서 휴식이 필요할 때 잠시 안마의자에 앉아서 마사지 및 스트레칭을 받을 수 있다. 인력개발실 안전보건팀 김윤정 매니저는 "자동 혈압계는 주기적인 혈압 측정으로 고혈압 및 뇌심혈관계 질환에 대한 사전 예방 및 관리에 도움을 주며, 체성분 분석기는 부위별 근육량, 체지방, 신체 균형 정보 등을 제공해 현재 내 몸의 정확한 건강 상태를 확인할 수 있다"고 전했다. 또한 "안마의자는 안마기능은 물론, 의료기기로 인증을 받은 '바디프랜드 팬텀메디컬케어' 제품으로 목추간 판 탈출증 치료에 도움을 주며, 근육통 완화 및 브레인 마사지 등의 기능을 갖춘 제품"이라고 소개하였다. 뿐만 아니라, 혈압계와 체성분 분석기의 측정 결과를 토대로 안전보건팀 이채빈 매니저가 이메일 신청자에 한해 주 2회, 전문적인 건강 상담을 지원한다. 개인별 측정 정보를 분석해 개인에게 맞춤형 운동 방법을 추천하고, 식습관 개선 등의 상담을 진행한다. 향후에는 건강검진 결과와 접목하여 '건강 증진 프로그램'도 운영할 예정이다.

도전은 인생을 흥미롭게 만들며, 도전의 극복이 인생을 의미있게 한다.

- 조슈아 J. 마린

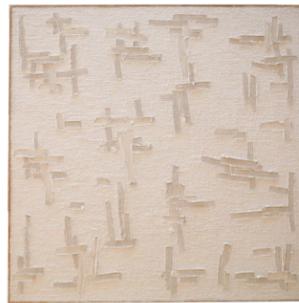


and You

일상 공간에서 작품을 만나다 신도 컬렉션 특별전

신도문화공간에 임직원들의 창의력 증진과 미술작품 감상을 통한 리프레쉬를 목적으로 단색화의 거장 하중현 작가, 한지 작가 전광영 작가의 작품과 신도 작가지원 프로그램(SINAP)을 통해 선정된 신진작가들의 작품이 전시되었다.

신도문화공간에서 9월 13일부터 시작한 전시는 신도가 소장하고 있는 작품과 SINAP 선정작가들 중 일부 작품을 함께 만나볼 수 있는 신도 컬렉션 특별전으로 기획되었다. 이번 전시에서는 하중현 작가의 'CONJUNCTION 2002-45', 전광영 작가의 'AGGREGATION 001-MA051'과 SINAP 선정작가인 정지현 작가의 'Thames', 오인환 작가의 'HERE' 등도 만나볼 수 있다.



Ⓜ 하중현 <CONJUNCTION 2002-45>(185×185cm, 2000년작)

접합(Conjunction)이란 서로 다른 둘이 합쳐진다는 뜻으로 하중현 작가의 행위와 물성의 만남, 캔버스 앞뒷면의 만남, 회화와 조각의 만남, 형태와 본질의 만남 그리고 이 모두를 포함하고 뛰어넘는 하중현이라는 예술가의 작업과 삶의 만남으로 읽힌다. 그의 작품은 곡물을 담은 성긴 마포를 캔버스 대신 자신만의 주된 재료로 사용하고, 이 마포 자루의 뒷면에 물감을 바르고 중력을 거슬러 앞면으로 밀어 넣는 방식인 '배압법'을 주된 방법론으로 택한다. 물감은 단순히 색을 나타내는 재료가 아니라 물질 그 자체로 화면에 고착된다.



Ⓜ 전광영 <AGGREGATION 001-MA051>(212×256cm, 2001년작)

전광영 작가의 집합(Aggregation) 연작은 1980년대 후반부터 이어져온 작품으로 독창적인 소재와 작업 방식을 바탕으로 지금까지 전세계적으로 사랑받고 있다. 작가는 집합 작품의 기본 요소가 되는 작은 조각 하나를 만들기 위해 폴리스티렌 재질의 플라스틱을 알맞은 크기와 모양으로 재단하고, 고본이 인쇄된 한지로 감싼 후, 그 위를 종이 끈으로 묶는다. 이런 조각들을 가지고 무수한 나열과 배치를 거쳐 완성되는 것이 그의 집합 작품이다.



Ⓜ 정지현 <Thames>
(26×18cm, pencil on paper, 153ea 중 일부 설치, 2012년작)

영국 Thames의 강변에서 출렁이는 강물의 표면을 한 자리에 앉아서 반복적으로 그린 정지현 작가의 드로잉 Thames는 순수한 다수성을 포착하려는 시도로 보여진다. 작가는 매일 Thames강을 지나가며 일상의 풍경을 꾸준히 바라보게 되는 것에 대한 가치를 느껴 흘러가는 강물을 드로잉하여 총 153장의 그림을 그렸다. 강물을 드로잉하는 것은 사실적인 기법으로 그린 것이지만 그 안에는 매일매일의 날씨와 작가의 컨디션 등이 담겨 각각의 차별성을 지닌다.



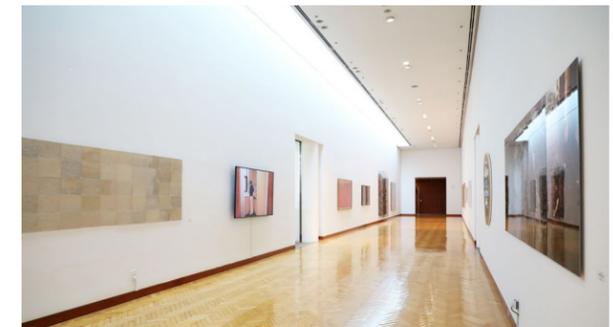
Ⓜ 오인환 <HERE>(68×101cm, Cibachrome prints, 4ea, 2001년작)

2000년부터 시작한 프로젝트 '거리에서 글쓰기'의 시작은 서울, 뉴욕, 부에노스아이레스 등 다양한 도시의 거리에서 우연히 발견한 빵 조각, 플라스틱, 빗꽃 잎, 유리 조각 등의 재료들을 이용하여 영어의 알파벳 중의 하나를 증후적으로 쓰고 사진 촬영하는 과정의 반복이었다. 프로젝트의 일차적인 과정이 A부터 Z까지의 알파벳 쓰기라면, 두 번째 과정은 HERE, HOMELESS 등의 단어들을 구성하는 과정이었다. 사진들은 특정한 단어를 쓰기 위해 선택되고 단어의 스펠링에 따라 사진들의 배열 순서가 결정되지만 사진들의 순서는 일시적이며 새로운 단어를 쓸 때마다 그 위치가 변경된다. 각각의 알파벳은 특정한 장소(도시)의 기록이지만 단어를 구성하기 위해 조합 및 재조합 되면서 사진들은 새로운 풍경을 구성하는 모습을 볼 수 있다.



Ⓜ 양정욱 <어느 가게를 위한 간판>
(60×200×200cm, mixed media, 2018년작)

양정욱 작가는 지나치기 쉬운 일상 속 이야기들을 작가의 생각을 통해 가공하는 동시에 관계와 소통의 과정에서 느끼는 다양한 감정과 상황들을 조각과 설치라는 매개체로 풀어낸다. 야간경비원, 주차안내원, 아버지, 친구들 같이 각각의 개인에 대한 관심이 작가의 감성을 통해 보다 보편적이고 일반화된 이야기로 변화한다. 이는 작가의 생각 속에서 증축되고 그 안에서 동적인 리듬을 얻어 공감적인 언어로 구현된다. '어느 가게를 위한 간판'은 나무와 실, 모터 등을 이용한 아날로그적인 유기적 구조물의 움직임 속으로 이야기들이 투영되는데, 하나의 움직임과 또 다른 움직임이 서로 연결되기를 반복하면서 이야기 전체를 형상화 한다. 또 서로 다른 주기의 움직임들은 구조적인 불안전성으로 인해 동일하게 반복되지 않고 매번 조금씩 다른 움직임과 소리를 만들어낸다.



온 가족이 함박 웃음을 지었던 추석! 전통 한복, 청사초롱, 윷놀이판 만들기

우리 민족의 대명절인 한가위를 맞이해 신도인에서 전통 한복, 청사초롱, 윷놀이판 만들기 KIT 증정 이벤트를 진행하였다. 어린 자녀들이나 조카가 있는 신도인들이 이벤트에 참여하였고, 가족들이 함께 모여 만들기를 하면서 색다르고 즐거운 추석 명절이 되었다는 후기를 전해왔다.



CS사업부 박문영 매니저

이번 한가위에는 웃음꽃이 제대로 피었습니다. 다양하게 제공된 KIT 덕분에 연휴 첫날인 9일 아침에 일어나자마자 잠 못 이루고 한복조끼를 만들기 시작해, 잠들기 전에는 호롱불을 들고 이불 속에서 소원을 비는 등 귀여운 악동들이 알차게 체험을 하였습니다. 형과 함께 윷놀이를 연습한 후 식구들과 실력 발휘를 해서 용돈도 얻고, 윷놀이를 하며 너무나 웃어서 얼굴이 이플 정도였습니다. 남자들만 바글바글한 우리집에 함박 웃음꽃이 활짝 피어 너무나 행복한 추석이었습니다.



기획실 이흥재 매니저

항상 명절이 되면 어른들은 음식하고 아이들은 티비보는 게 전부였었는데, 이번 추석만큼은 DIY 세트덕에 온가족이 모여 앉아 이야기도 나누고, 색칠도 하며 웃음이 끊이지 않았습니다. 만드는 과정이 어렵지 않아 7살인 조카가 적극적으로 참여하며 온가족이 즐거운 시간을 보낼 수 있었습니다. 직접 만든 한복을 입고 윷놀이를 하자고 하는 조카의 모습이 정말 귀엽고 사랑스러웠습니다. 조카가 어린이집에도 입고 간다고 직접 만든 한복을 집에 갈 때 챙겨가는 모습을 보니 좋은 삼촌이 된 것 같아 기분이 좋습니다. 다음 명절에도 이런 이벤트가 있다면 또 참여하여 가족들과 함께 즐거운 시간을 보내고 싶네요.



DX본부 광성주 매니저

추석명절 맞이 KIT를 받아 든 아이들이 다양한 체험품에 정말 기뻐했습니다. 설명서가 자세하게 잘 되어 있어 만들기에 전혀 어려움이 없었고, 다 만들고 나서는 청사초롱 불도 켜보고 한복도 직접 입어보는 등 추석 전날 제대로 기분을 낼 수 있었습니다. 추석날에는 아빠와 함께 진지하게 윷놀이도 해보면서 잊지 못할 추억을 만들었습니다.



G/S부 방대익 매니저

아이들이 워낙 만들기를 좋아하는데, KIT도 각 두가지로 구성되어 싸우지 않고 즐겁게 만들면서 추석 분위기를 느낄 수 있었습니다. 앞으로도 아빠 회사에서 이런 기회가 계속 있으면 하는 아이들의 바람이 있었고, 저에게도 즐거운 추억이 생겼네요. 다음에도 이런 이벤트가 있다면 또 응모하고 싶네요!♥



CS사업부 최영하 매니저

태어난 지 4개월 되는 아이에게 소중한 추억을 남겨 주고자 신청했습니다. 손재주가 좋은 이모 덕분에 예쁜 한복이 탄생했어요! 엄마와 이모가 사랑 듬뿍 담아 만든 한복을 입고 기분이 좋은지 방실방실 웃는 아이의 모습을 보며 온 가족이 너무 행복했습니다~



해외사업부 남윤주 매니저

이번 추석은 코로나로 저희 세 식구만 단촐하게 동네에서 시간을 보내게 되었는데, 마침 신도인 이벤트로 받은 청사초롱 KIT 만들기 색칠 시간이 되었습니다. 3세 아이와 함께 만들기는 조금 난이도가 있어서 아이는 청사초롱의 걸부분을 색깔 펜으로 꾸미고 저는 조립을 했습니다. 보름밤이 뜬 추석 날에는 함께 만든 초롱불을 들고 산책을 다녀오며 즐거운 추억을 만들었습니다.



CSD부 김재웅 매니저

코로나로 자주 찾아 뵙지 못한 부모님께 어떤 선물과 함께 감사의 마음을 전할까 고민하던 중 회사에서 추석특집 DIY 체험 이벤트에 당첨되었습니다. 부모님 댁에서 한시도 쉬지 않고 뛰어다니기 바빴던 아이가 쇼핑백 속에 담겨 있는 형형색색의 재료들에 관심을 가져주었습니다. 할머니 할아버지와 함께 한복을 꾸미고 청사 초롱 등을 만드는데 집중하는 아이가 참으로 대견스러웠습니다. 식사 후에는 온가족이 함께 윷놀이를 했는데 아이가 윷과 윷놀이판을 자꾸 만지는 바람에 게임을 제대로 할 수는 없었지만 어느 명절보다 즐거운 시간으로 보낼 수 있었고 부모님께도 웃음을 안겨드릴 수 있어서 감사했습니다.

임직원 모두 하나된 마음으로 강서지사의 '신도네트남부센터'

신도 Partners에서 이번 호에 소개할 파트너는 강서지사의 신도네트남부센터이다. 강서지사는 영등포구, 마포구, 구로구 등 서울 강서 지역을 관할하는 지사로 그중 활발한 영업력으로 시장을 넓혀가고 있는 신도네트남부센터의 조동우 대표와 인터뷰를 진행했다.



신도리코와의 인연이 시작되다

신도네트남부센터의 조동우 대표는 TV 광고를 통해서 신도리코를 처음 접하게 되었고, 마침 대리점을 하던 지인을 통해서 신도리코와의 인연이 시작되었다. 그곳에서 3년 정도 일을 하고, 기술을 배우면서 조동우 대표는 '신도리코는 안정적인 재무상태 등 기초가 탄탄한 기업이라서 신뢰할 수 있겠다'라는 확신을 가졌다고 한다. 조 대표는 29살에 신도중앙판매의 전신인 신도하이네트의 파트너인 신도네트개봉점을 94년 8월 31일 개설하게 되었고, 현재는 신도네트남부센터라는 상호로 28년째 한길을 걷고 있다. "당시 신도리코 파트너는 큰 자본이 없어도 시작할 수 있었고, 신도리코에서 거래처 소개, 영업 방향 제시 등 실무적인 도움을 많이 줬기 때문에 안정적으로 사업을 시작할 수 있었다"고 회상했다. 구로구 개봉동에서 처음 시작해 서울 외곽 지역을 주요 고객층으로 타겟팅하였고, 운수 공단지역 등 여러 곳에 적극적으로 영업을 펼치며 사업을 활성화 시킬 수 있었다.



온라인 시장에 적극적으로 진출하다

조동우 대표는 엔지니어 출신으로 사업을 시작하였을 때부터 지금까지도 기계를 만지고 있다. 과거에는 납품된 고객사에 기계를 수리하러 가야하는 일들이 많았는데, 요즘에는 기계의 내구성과 완성도가 높아지다 보니 고장이 날일은 별로 없고, 주로 들어오는 콜은 원격으로도 조치가 가능한 단순한 드라이버 설치나 스캔 솔루션이 대부분이라고 한다. 이러한 제품 완성도의 향상, 인터넷의 발전 등 IT 기술력이 향상되면서 온라인 시장이 크게 확대될 수 있었고, 조동우 대표도 전문적으로 온라인 업무를 담당할 수 있는 인력을 영입해 사업을 시작하게 되었다. 온라인 시장을 통해 고객과의 접점을 찾게되는 경우가 점점 더 많아지게 되었고, 최근에는 코로나로 인해 대면 영업이 어려운 환경에서도 매출을 확보할 수 있었다.

직원들이 일하고 싶은 환경을 만든다

조동우 대표는 직원들을 향한 마음도 각별하다. 직원들을 대상으로 여러 프로모션을 계획하고, 목표를 달성한 직원들에게 1년에 1번씩 해외여행의 기회를 준다. 그는 "신도네트남부센터가 목표를 달성해갈 수 있었던 것은 직원들의 역할이 매우 크다"며 "당연히 직원들을 위한 포상제도가 있어야 한다고 생각했다"고 말했다. 또한 "최근 2년 동안에는 코로나로 인해 해외여행이 어려워졌기에 현금 포상 등 직원들에게 동기가 부여될 수 있는 포인트를 찾고자 노력하고 있다"고 전했다. 올해 하반기에도 직원 특별 성과 이벤트를 진행하고 있었다. 흑백 및 컬러 복합기 장기 임대 계약 건수를 기준으로 1~3등을 선별해 100만원 포상 및 3일 휴가를 지급하는 등 이벤트를 준비하였다. 또한 그는 외근이 잦은 직원들과 소통할 수 있는 시간을 마련하기 위해 1년에 2번씩은 꼭 워크숍을 간다. 25주년에는 제주도로 워크숍을 다녀오기도 하며 함께 했던 직원들과 스트레스도 풀고 소통을 위한 시간도 마련했다. 조 대표는 "오너가 가지고 있는 생각이 막내 직원까지 공유가 되고 공감 할 수 있어야 조직이 성장할 수 있다"며 "직원들과의 관계가 조직의 성장과 안정화에 매우 큰 영향을 주기에 결코 소홀히 할 수 없다"고 전했다.

대표님 한마디



신도네트남부센터
조동우 대표

“신도와 인연을 맺은 지 벌써 28년이 되었습니다. 그동안 함께 동고동락하며 기쁨을 나누었던 신도네트남부센터 직원들과 강서지사 직원들에게 감사의 인사를 전합니다. 아직 시장환경이 녹록치 않지만 끝까지 버티어 어려운 상황을 이겨낼 수 있는 신도네트남부센터가 되었으면 좋겠습니다.”



우리 동호회를 소개합니다! 신입 회원 대환영!

신도 서울본사 C&F동에는 국제 농구 규격에 맞춘 크기의 체육관이 있어 다양한 체육활동이 가능하다.
사내 임직원들은 여러 동호회 활동을 통해 신체를 건강하게 가꾸고, 직원들과 함께 친목을 도모한다.
현재 활발히 활동하고 있는 배드민턴, 족구, 농구, 골프, 자전거 라이딩 동호회에서 신입 회원을 모집하니 신도인들의 많은 관심을 바란다.

신도리콕(배드민턴)



신도리콕은 사내 배드민턴 동아리로서 배드민턴을 통하여 건강을 증진하고 상호 간의 친목을 도모하는데 목적을 두고 있습니다. 매일 점심시간 체육관에서 배드민턴 연습 모임을 가지고 있으며, 회원들끼리 시간을 맞추어 저녁시간에도 꾸준히 연습 모임을 진행하고 있습니다. 신도리콕은 회원들의 참여도가 높아 매일 운동을 꾸준히 할 수 있다는 점이 최대의 장점입니다. 회원들의 동기부여와 실력 향상을 위해 정기적으로 배드민턴 대회를 개최하기 위한 계획중에 있으며, 배드민턴을 통해 좋은 분들과 함께 운동하면서 건강을 유지하고 보다 즐거운 회사 생활을 원하시는 분들은 언제든지 환영합니다.

〈신도리콕 임원단〉

회장 : 전금선 매니저 총무 : 장민희 매니저

SAKA(족구 & 풋살)



SAKA는 기존 족구 동호회에서 하반기부터는 풋살도 함께 진행하고자 합니다. 매주 목요일 5시 40분부터 C&F동 3층 체육관에서 운동을 실시하며, 외부팀과 함께 경기를 치루기도 하고, 대회에 출전하기도 합니다. 간단한 간식과 음료가 제공되며, 부담스러운 회식은 지양하고 건강을 위한 운동 위주의 모임을 계획하고 있습니다. 족구와 풋살을 통해서 개인의 건강을 관리하시고 싶은 신도인들은 SAKA와 함께 좋은 추억 많이 만들었으면 좋겠습니다.

〈SAKA 임원단〉

회장 : 홍창범 상무 총무: 강태림 매니저

SABA(농구)



“농구..좋아하세요?” 만화 ‘슬램덩크’에서 채소연이 던진 이 한 마디에 강백호는 농구를 시작하게 되었죠. 지금 이 글을 보는 여러분에게도 묻습니다. “농구 좋아하시나요?” 농구동호회 SABA는 남직원, 여직원, 직급에 상관없이 모두 함께 즐겁게 농구를 즐길 수 있는 열린 동호회입니다. 실력에 상관없이 즐겁게 운동할 수 있는 분위기. 다른 동호회와의 교류를 지향하며 잘하는 몇 명만 뛰는 것이 아닌 모든 직원이 골고루 뛰는 것을 목표로 합니다. 농구에 관심 있으신 신도인 분들은 부담 없이 참가하셔서 같이 달리면 좋겠습니다. ‘슬램덩크’에서 안 선생님은 ‘포기하면 그 순간이 바로 시합 종료’라는 명언을 남겼죠. 여러분 가슴속의 농구를 단념하지 마시고 SABA와 함께 해요!

〈SABA 임원단〉

회장 : 박지성 매니저 총무 : 배광진 매니저

신도구찌(골프)

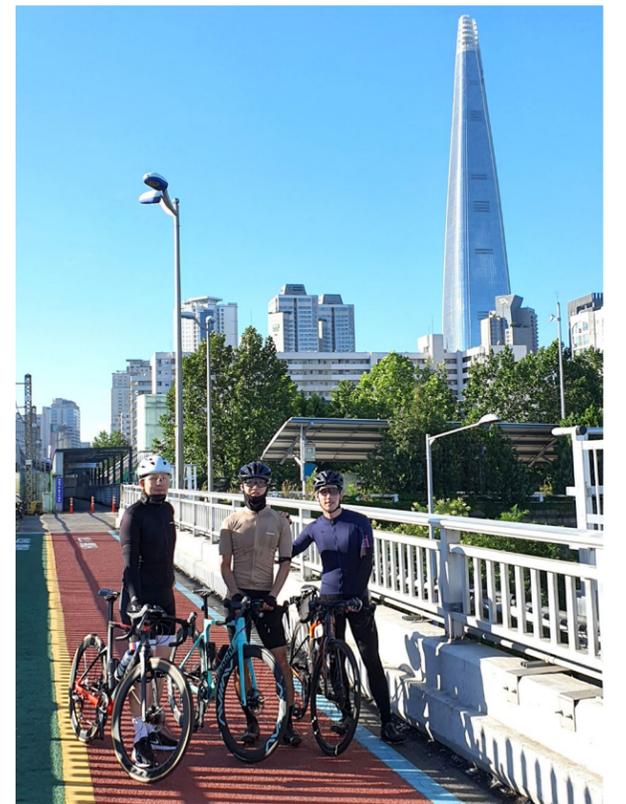


골린이들의 모임 '신도구찌' 골프 동호회입니다. 골프가 시작하기 어렵고 부담스럽다고 생각하시는 분들이 많은데 요즘에는 스크린 골프를 통해서 쉽게 골프를 접할 수 있습니다. 신도구찌는 신도 직원이라면 누구나 가입할 수 있고, 매월 셋째 주 목요일에 정기적으로 스크린 모임을 진행하고 있으며, 라운딩은 분기별 주말에 진행합니다. 동호회 활동을 통해서 신도 직원들과의 친목도모 및 골프 실력 향상을 목표로 하고 있습니다. 골프를 처음 접해보는 직원분들도 함께하며 부담 없이 골프를 배우고 즐길 수 있으니 많은 참여바랍니다.

〈신도구찌 임원단〉

회장 : 김성환 매니저 총무: 김민욱 매니저

SRC(자전거 라이딩)



SRC는 사내 라이딩 동호회로 자전거 라이딩을 통해 건강과 상호 간 친목을 도모하는 모임입니다. 정기 라이딩은 월 1회로 평지 코스인 한강 자전거도로부터 오르막 코스인 남산, 동부고개 까지 다양하게 진행하고 있습니다. 정기 라이딩 외적으로는 출퇴근 라이딩, 번개모임 등의 라이딩으로 활발하게 활동 중입니다. 자전거 라이딩을 통해 건강을 증진시키고 좋은 사람들과 즐거운 회사 생활을 원하시는 분들은 연락주세요!

〈SRC 임원단〉

회장 : 김성호 부장 총무: 윤성용 매니저

건강한 지구를 위한 기업과 개인의 가치 있는 도전

대한상공회의소가 MZ세대 380명을 대상으로 실시한 'MZ세대가 바라보는 ESG 경영과 기업의 역할' 조사 결과, 응답자의 64.5%가 ESG를 실천하는 기업의 제품이 조금 더 비싸더라도 구매할 의사가 있다고 응답했다. 구매 의사까지 변화시키는 ESG에 대해 알아보고, 개인이 실천할 수 있는 활동들도 소개한다.



글로벌 트렌드로 떠오른 ESG, 바로 Environmental(환경), Social(사회), Governance(지배구조)의 첫 글자를 따서 만든 말로 기업의 비재무적인 요소를 뜻한다. 기업의 재무적인 성과만으로 기업의 가치를 평가하던 전통적인 방식에서 벗어나, 장기적인 관점에서 기업 가치와 지속가능성에 영향을 주는 요소를 평가한다. 대표적인 활동으로는 Environmental(환경) 분야에서는 에너지 효율, 탄소 배출, 기후변화 등, Social(사회) 분야에서는 데이터 보호, 고객 만족, 지역사회와의 협력 등, Governance(지배구조) 분야에서는 뇌물 및 부패, 내부 고발자 제도, 감사위원회 구조 등이 이에 해당한다.

대한상공회의소가 실시한 설문결과에 따르면 기업의 바람직한 역할에 대한 질문에 기업의 통상적인 역할인 '일자리 창출'(28.9%) 항목보다 '투명윤리 경영 실천'(51.3%) 항목의 응답이 22.4%p 높게 나왔으며, ESG 우수 기업 제품을 구매할 때 경쟁사 동일제품 대비 얼마나 비용을 더 지불할 의향이 있는지를 묻는 질문에는 48.4%가 2.5~5%를 추가로 지불할 의향이 있다고 답했다. 추가적으로 친환경 제품 중 가장 파급효과가 큰 품목으로는 '무라벨 페트병'(41.1%), '전기수소차'(36.3%), '재활용 플라스틱으로 만든 의류'(13.7%) 등이 뽑혀 일상생활 속에서 쉽게 찾아볼 수 있는 친환경 제품들이 선택되었다.

최근에는 기업에만 국한되지 않고 지속적으로 대두되고 있는 지구온난화, 탄소 배출, 오존층 파괴 등 여러 환경문제를 극복하고자 하는 사람들 사이에서 ESG를 앞장서 실천하는 트렌드가 확산되고 있다. 일상생활 속에서 ESG를 누구나 실천할 수 있는데 텀블러 사용하기, 대중교통 이용하기, 분리수거 하기 등 조금만 노력하면 우리가 잠시 빌려 쓰고 있는 하나뿐인 지구를 보호할 수 있다.



물건별 분리수거 방법 검색 어플리케이션 '블리르고'

블리르고는 쓰레기의 올바른 처리 방법, 정확한 분리 배출법, 유용한 재활용 방법 등 다양한 쓰레기 처리 정보를 제공한다. 사용해왔던 냄비가 오래되어 버리려고 할 때 유리로 된 냄비 뚜껑, 플라스틱으로 된 손잡이, 철로 만들어진 본체를 어떻게 버려야 할지 고민스러웠던 경험이 한 번씩은 있을 것이다. 이럴 때 쓰레기 백과사전으로 불리는 블리르고 앱을 통해 검색해보면 해결책을 얻을 수 있다. 냄비의 뚜껑은 강화유리로 제작되어 재활용이 불가하기에 깨지지 않게 신문지로 싸서 일반쓰레기나 불연성쓰레기로 버리고, 손잡이는 분리해 플라스틱으로, 본체는 캔류(철)로 분리 배출하면 완벽한 분리수거 끝! 수거된 고철류는 고철과 비철금속으로 분류한 뒤 제강업체를 거쳐 철근 등 건설용 철 제품이나 산업용 기계 부품으로 재탄생하게 된다는 재활용 과정에 대한 정보도 제공하니 왠지 더욱 뿌듯하다.



쓰레기 줌고 과자 받는 캠페인 '씨넵'

한국관광공사는 동해안 해수욕장 4개소에서 캠페인 '씨넵(SEANACK)'을 전개했다. 바다(Sea)와 과자(Snack)의 합성어인 씨넵은 '바다쓰레기가 돈이 되는 과자상점'이라는 슬로건으로 해수욕장에서 쓰레기를 주워 오면 무게에 따라 과자를 받게 되는 캠페인이다. 해당 캠페인은 육상에 서도 진행되는데 동-서남해안 및 DMZ 접경지역까지 연결한 걷기 여행 길인 코리아둘레길에서도 진행하고 있다. 수거한 쓰레기를 캠페인 누리집에 등록하면 수거량, 활동거리 및 시간 기록을 근거로 자원봉사시간을 부여한다.



제로 웨이스트를 실천하는 5가지 원칙(5R)

Refuse 거절하기	Reduce 줄이기	Reuse 재사용하기	Recycle 재활용하기	Rot 썩히기
필요 없는 것을 거절하면서 불필요한 쓰레기를 만들지 않기 Ex) 플라스틱 수저나 나무젓가락 거절하기, 꼭 필요하지 않는 기념품 사지 않기	쓰레기를 줄이고 필요하지 않은 것 쓰지 않기	버릴 수 있는 것들을 깨끗하게 세척해서 재사용하거나 공유하기 Ex) 시리얼 지퍼백, 빨대, 장난감	쓰레기를 버릴 때 종이, 플라스틱, 철, 일반쓰레기 등을 확실하게 분리수거하기	구매에서부터 '썩는' 물품을 선택하고, 썩지 않는 플라스틱은 최대한 구매하지 않기

한국정밀공학회 2022 추계학술대회 가현학술상 시상

가현신도재단은 대한민국의 과학기술 발전에 공헌하는 연구원을 후원하는 가현학술상 사업을 1984년부터 이어왔다. 올해에는 10월 20일 개최된 한국정밀공학회 추계학술대회에서 탁월한 연구업적을 보인 부산대학교 박상후 교수에게 가현학술상을 시상했다.



Korean Society for Precision Engineering



가현학술상은 재단에서 지정한 학회인 '한국정밀공학회, 한국정보과학회, 한국CDE학회'에서 추천을 받은 자로 산업기술 및 과학분야에서 탁월한 업적으로 학문발전에 기여한 자를 포상해왔다. 금번 가현학술상 시상식은 대구 엑스코(EXCO)에서 개최된 '한국정밀공학회 2022 추계학술대회'에서 시행되었다. 한국정밀공학회는 '엔지니어링 시스템, 디바이스의 성능 최적화와 품질 극대화를 위한 물리적 특성 및 변수의 정밀 설계, 제어 및 구현' 등 첨단 기술의 발전과 경쟁력이 있는 고부가가치 제품 및 시스템을 개발할 수 있는 정밀공학 분야에 집중하는 학회이다. 이번 추계학술대회에서 가현학술상 수상자의 영예는 부산대학교 기계공학부 박상후 교수에게 돌아갔다. 박상후 교수는 최근 5년 간의 탁월한 연구업적으로 과학기술발전에 기여한 공을 인정받아 가현학술상 수상자로 선정되었다. 가현신도재단에서는 선정자에게 우수논문 연구지원금 2,000만원과 기념 상패를 시상하였다. 가현신도재단은 이 뿐만 아니라 대학생 장학금 지원사업, 문화·예술·체육 진흥 지원사업, 교육 및 과학기자재 지원사업, 사회복지향상 지원사업 등 우리나라의 기초과학 발전과 지역사회의 저소득층을 위한 복지사업을 지속적으로 실천하며 모두 함께 행복할 수 있는 사회를 만들기 위해 지속적으로 노력하고 있다.

Global New Sindoh

2D를 넘어
3D 전문 기업으로
신도리코가
새로운 미래를 열어갑니다

Sindoh

Sindoh
Unmistakable

신도리코 디지털 컬러 인쇄기
PRESS C14000 | C12000



구입 및 상담문의 : (주)신도리코 PP영업부 02)460-1857

※ 신도리코 서울 전시장에는 다양한 PP 상품이 있습니다.



reddot winner 2022
industrial design

FabWeaver

프로토타입 제작에 최적화된
전문가용 3D프린터
type A530



Accurate

밀폐형 히팅 챔버

히팅 챔버를 통해 출력 공간의 온도를 일정하게 유지시켜 출력물의 휨과 변형을 최소화하고 표면의 품질 수준을 높여 최상의 출력물을 제공합니다.



Smart

사용자중심의 TCO 솔루션

합리적인 투자로 비즈니스 성과를 향상시키고 높은 출력 성공률과 정밀도를 지원으로 재출력하는 경우를 줄여 주어서 시간과 비용을 아껴줍니다.



Reliable

대형 프로토타입 제작

높은 수준의 신뢰성과 반복성을 바탕으로 최대 310 x 310 x 310 mm 빌드 사이즈의 프로토타입 또는 부품을 출력 할 수 있습니다.



Easy & Open

7인치 터치스크린

사용자 중심의 심플한 UX 환경으로 빠르고 손쉽게 산업용 수준의 출력물을 제작할 수 있습니다.

전문가용 3D프린터 **fabWeaver** 전문 파트너를 모집합니다.
상담문의 : (주) 신도리코 3D사업부 02)6010-5300



fabweaver.com



fabWeaver type A530