

Vol. 297
2023 63th Anniversary

Sindoh



CONTENTS

2023 63TH ANNIVERSARY | VOL. 297



STORY

- 04 News Network
신도 및 관계사 소식
- 08 창립 특집
창립기념사 및
창립 63주년 기념행사
- 10 현장스케치 1
확대영업전략회의 및
2nd Half KICK OFF 행사
- 12 현장스케치 2
MPS Solution 서비스 개편
- 13 현장스케치 3
PP Technical 교육
- 14 Award Story
한국산업의 브랜드파워(K-BPI)수상
- 16 Solution
한국은행 클라우드 프린팅 솔루션 구축
- 18 현장스케치4
제29회 CE기술능력시험 및 간담회

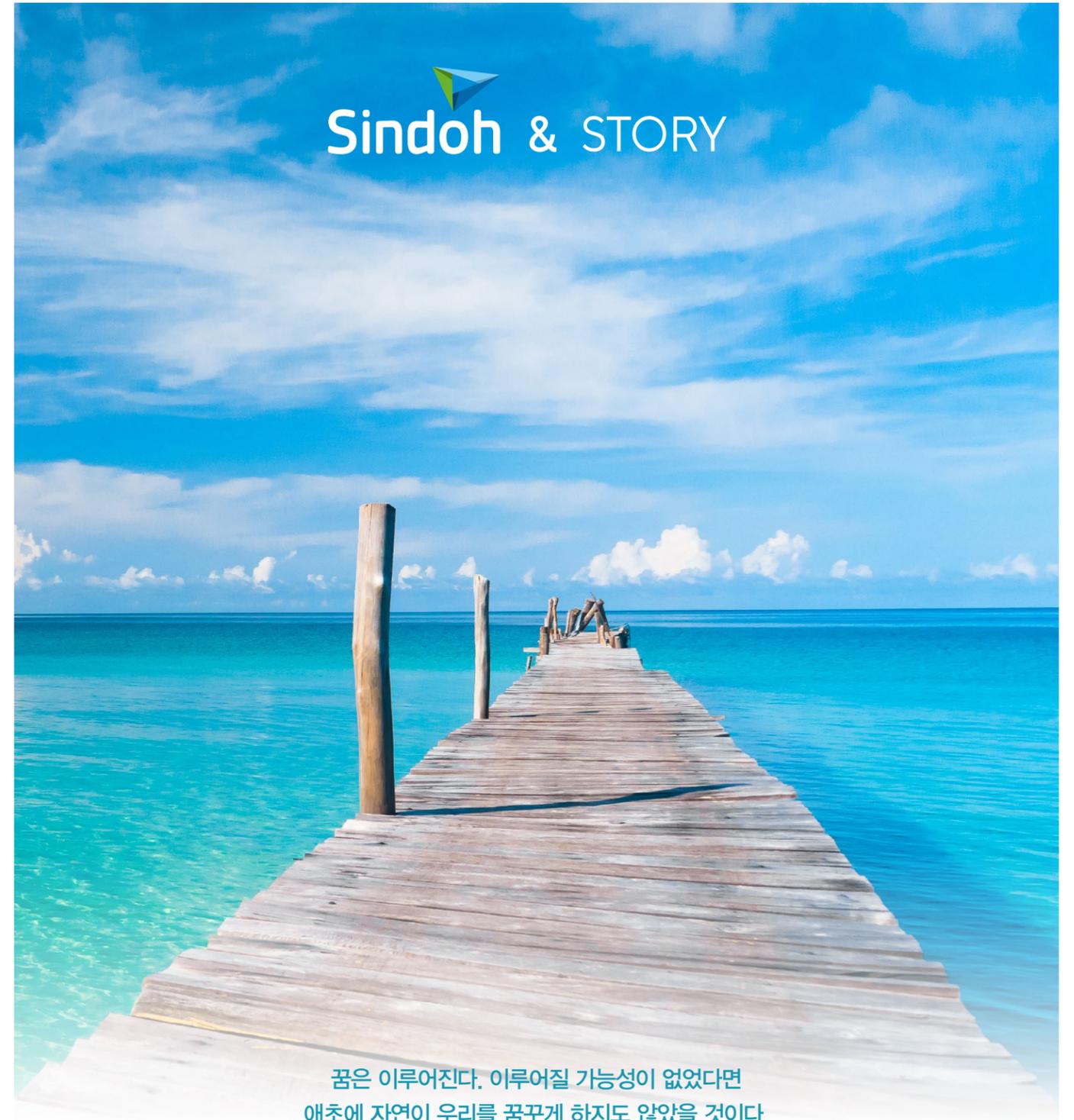
YOU

- 20 사내 동호회
사내 동호회 친선경기 개최
- 22 신도문화공간
Communicate with Tomorrow
- 23 새내기 대행진
전산개발직 신입 인턴사원 소개
- 24 신도 가족
설레는 초등학교 입학식
- 26 신도 Partners
강남지사 <신도리코중앙지점>
- 28 Global Sindoh
청도공장 체육대회 개최
- 30 가헌신도재단 1
가헌신도재단 설립 50주년
- 32 가헌신도재단2
가헌신도재단 장학증서 수여식
- 33 사내 이모저모
우수 파트너 초청행사

COVER IMAGE



발행인 우석형 | 발행일 2023년 7월 13일(통권 297호)
발행처 (주)신도리코 서울 성동구 성수이로 24길 3
홈페이지 www.sindoh.com
디자인 (주)대통기획
사진 촬영 진공안드로메다 스튜디오
기획 (주)신도리코 홍보팀 | 편집진행 강태림 (02)460-1246



꿈은 이루어진다. 이루어질 가능성이 없었다면
애초에 자연이 우리를 꿈꾸게 하지도 않았을 것이다.

-존 업다이크-

News Network

창립 63주년 기념행사 개최



신도가 창립 63주년을 맞이하여 7월 6일 서울본사 대회의실에서 장기 근속상 및 우수 모범상을 시상하였다. 전체 수상자는 총 53명이었으며, 시상식에는 장기 근속자에 대한 시상을 위한 대표자 6명과 우수 모범상 수상자 13명이 참석하였다. 박동안 대표는 수상자들에게 상장과 부상을 수여하며 축하와 감사의 인사를 건넸다. 장기 근속상 수상자에게는 근속연수 기준에 따라 상품권과 안식휴가가, 우수 모범상 수상자에게는 사내 복지물에서 사용할 수 있는 복지 포인트가 주어진다.

2023 2nd Half KICK OFF 실시



신도가 전국 우수 파트너 대표들을 대상으로 2nd Half KICK OFF 행사를 강원특별자치도 원주 오크밸리에서 7월 4일부터 1박 2일의 일정으로 진행하였다. MKT실, CS사업부, Solution사업부의 정책 발표를 통해 파트너 대표들에게 하반기 정책 및 운영 방향성을 전달하고, 쌍방향 커뮤니케이션 강화를 위한 간담회도 실시하였다. 외부특강에서는 전 탁구 국가대표인 현정화 감독이 '탁구를 통해 배운 열정과 인생'을 주제로 뜻깊은 시간을 선물하였다.



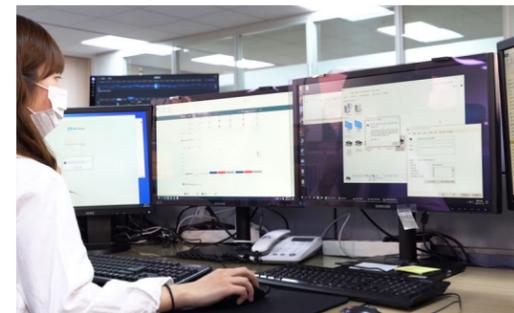
한국산업의 브랜드파워(K-BPI) 수상

4월 4일 신도가 브랜드 진단 평가제도인 '한국산업의 브랜드파워(K-BPI)' 사무용복합기 부문에서 12회 연속(총 20회) 수상의 영예를 안았다. 올해 K-BPI는 1만 2,300명을 대상으로 소비재 92개, 내구재 52개, 서비스재 87개 등 총 233개 산업군에 대한 소비자의 브랜드 인지도 및 브랜드 충성도를 조사하였다. 신도의 사무용복합기는 내구재 산업군에서 경쟁력있는 제품 기능 및 우수한 서비스 품질로 고객으로부터 브랜드 가치를 인정받아 1위에 연속 선정되었다.



사이냅소프트 업무협약(MOU) 체결

신도는 3월 9일 AI 및 전자문서 전문기업 사이냅소프트와 업무 협약을 체결하고 통합문서솔루션 'MPS v4.6 Solution'을 출시했다. 이번 협약을 통해 신도는 사이냅소프트가 개발한 AI OCR(인공지능 기반 광학문자인식) 기술을 솔루션에 적용해 종이 문서 보안 영역에서 보다 정교해진 데이터 분석으로 보안위험 및 유출사고를 미연에 방지할 수 있을 것으로 기대된다. 양사는 앞으로 고객 대상 솔루션 공동 대응, 온/오프라인 공동 영업 및 마케팅 등을 함께 진행할 예정이다.



한국은행 클라우드 프린팅 솔루션 구축

신도가 5월 한국은행 을지로본점 신사옥 입주에 맞춰 클라우드 프린팅 솔루션을 구축 완료했다. 신도의 클라우드 프린팅 솔루션은 한국은행은 다양한 망분리 환경에서도 스마트한 업무환경을 조성할 수 있으며, 기존 사용하던 출력기기에도 솔루션을 적용하여 기존 자산을 활용할 수 있도록 하는 등 고객의 요구에 맞춤형 서비스를 제공하였다. 10월경에는 전국 16개의 한국은행 지역본부에도 신도의 솔루션이 공급될 예정이다.



솔루션 Advanced 교육

권역별 서비스 Key-man을 대상으로 하는 솔루션 Advanced 교육이 5월 10일부터 4회에 걸쳐 서울본사 C&F아카데미에서 실시되었다. 50여 명이 교육에 임했으며, CS사업부 서준택 매니저와 국원식 매니저가 강사로 나섰다. 서비스 Key-man들은 1일차에는 MPS 솔루션 및 서버 구성에 대한 이해도를 높이고, 2일차와 3일차에는 MPS 시스템 설치, A3/A4 솔루션 설치 실습과 시스템 기능 테스트, 장애 조치 등을 학습하며 솔루션에 대한 이해도를 높이고 서비스 능력을 강화할 수 있었다.



MKT실 및 SJ/DS지원부 워크샵

신도 MKT실과 신도중앙판매/신도DS판매가 3월 17일 서울본사에서 향후 정책 운영방향 정립을 위한 토론 및 아이디어 회의를 실시하였다. 회의에는 김희수 영업본부장, 김진옥 MKT실장, 전승준 SJ/DS영업지원부장 등이 참석하여 심도 있는 논의를 진행할 수 있었다. 회의를 마친 후에는 독섬한강공원으로 이동해 체육대회와 석식 간담회를 실시하며 임직원들이 소통을 강화할 수 있는 자리를 가졌다.



故 가현 우상기 선대회장 추모식

3월 17일故 가현 우상기 선대회장의 21주기 추모식이 서울본사 C&F동에서 시행되었다. 코로나19 여파로 인해 충남 아산의 묘역이 아닌 서울본사에서 현직 임직원만 참석한 가운데 간소하게 치러졌다. 우석형 회장을 비롯한 임직원들은 '선비와 같은 절개와 도덕, 상인으로서의 재능(士魂商材)'을 겸비한 선대회장의 기업가 정신을 기리는 마음을 모아 참배하였다.



김희수 신임 최고고객책임자(CCO) 임명

1월 30일 서울본사 대회의실에서 개최된 CCM Conference에서 김희수 영업본부장이 최고고객책임자(CCO)로 임명되었다. 김희수 최고고객책임자는 앞으로 소비자중심경영 전략개발 및 실행, 소비자 불만 관리 프로세스 구축 등 소비자중심경영 목표 달성을 위한 총책을 맡게 된다. 한편, 신도는 통합콜센터 운영, 현장서비스자동화(FSA) 구축 등 소비자중심경영을 실현해 2012년 업계 최초로 CCM 인증 취득 후 10년간 인증을 유지해왔다.



신도중앙판매(주) & 신도DS판매(주) 우수 파트너 연수

신도중앙판매, 신도DS판매는 2분기 우수 파트너들과 국내외 연수를 실시하였다. 이번 행사는 각 지사별로 소속 우수 파트너들이 모여 관광, 골프행사 등 다채롭게 프로그램을 준비해 참가자들의 만족도를 높였으며, 연수를 통해 상반기 성과에 대한 리뷰와 회사의 대내외적 이슈 및 방향성도 공유할 수 있었다. 하반기에도 우수한 파트너들을 대상으로 신도의 공장이 위치하고 있는 베트남 하노이로 해외 연수를 기획하고 있다.

창립기념호 주요기사

디지털타임스

신도리코, 한은에 '클라우드 프린팅 솔루션' 공급



신도리코는 한국은행에 '클라우드 프린팅 솔루션'을 공급한다고 8일 밝혔다. 해당 솔루션은 사용자 인증을 통한 문서보안과 함께 클라우드 프린팅 환경을 조성해 스마트한 업무 처리가 가능하다. 통합 드라이버 사용을 통해 사내 어느 통합OA실에서든 이용할 수 있어 업무의 연속성을 보장하며 보안 워터마크, 망연계 보안출력 환경 등 안전한 오피스 환경을 구성할 수 있다.

한국은행에서 사용 중인 다양한 망연계 환경에서도 한번 출력을 보낸 문서는 자동으로 클라우드에 저장되고, 출력기

기에 로그인 시 한 번에 문서들이 모두 출력되기 때문에 자신의 출력물에 대한 분실 걱정을 줄일 수 있다. 아울러 '출력 관리 시스템'을 활용해 임직원 개인 PC를 통해 출력 리스트, 작업이력, 유휴장비 현황, 사용량 통계 등도 확인할 수 있어 개인의 종이 사용량 절감에도 도움을 준다. 또 신도리코복합기 A3 컬러복합기 D731에 탑재된 편의 기능을 통해 보다 편리한 업무 처리가 가능해진다. '자동원고 급지장치(ADF)'는 다량의 문서를 한 번에 빠르게 스캔하거나 복사할 수 있다. 전혜인기자 hve@

신도, 한은에 '클라우드 프린팅 솔루션' 공급

5월 9일 디지털타임스(10면)에 신도가 한국은행에 구축한 클라우드 프린팅 솔루션에 대한 기사가 게재되었다. 기사에는 신도의 클라우드 프린팅 솔루션의 스마트한 업무 처리 기능과 망연계 보안출력 등 정보보안에 대한 기능이 상세히 소개되었다.

전자신문

신도리코, 김희수 최고고객책임자 임명

신도리코가 소비자중심경영 체제를 새로 구축했다. 이를 위해 신임 최고고객책임자(CCO)로 김희수 영업본부장을 임명했다. 신도리코는 이번 임명으로 소비자 중심 운영 체계를 새롭게 구축, 고객 중심 경영 문화를 전사 차원으로 확대한다. 고객 만족도 제고와 고객 권익 극대화를 동시에 실현하겠다는 구상이다.

신도리코는 업계 최대 규모 전국 서비스 네트워크와 전문 엔지니어를 바탕으로 소비자중심경영을 위한 전사적 공조 체계를 구축·운영 중이다.

김희수 신임 CCO는 "소비자 중심 경영전략 개발 및 실행, 상품·서비스 관련 소비자 만족도 유지 및 향상, 소비자 불만 관리 프로세스 구축 등 소비자중심



박동안 신도리코 대표(오른쪽)와 김희수 신임 최고고객책임자가 기념촬영했다.

경영 목표 달성을 위해 최선을 다할 것"이라고 말했다. 이어 "올해 말 예정된 소비자중심경영(CCM) 재인증 심사에서도 7회 연속으로 좋은 결과를 얻을 수 있으리라 기대한다"고 덧붙였다.

정다은기자 dandan@etnews.com

신도, 김희수 최고고객책임자 임명

3월 16일 전자신문(15면)에 김희수 최고고객책임자(CCO) 임명에 대한 기사가 게재되었다. 기사는 신도가 최고고객책임자 임명과 함께 소비자중심경영 체제를 새롭게 구축하였고, 이를 통해 고객 만족도 제고와 고객 권익 극대화를 실현하기 위한 전사적인 공조 체계를 구축 및 운영 중이라고 전했다.

창립 특집

한 단계 진일보한 'New Sindoh'를 향해 나아갑시다

임직원 여러분,
우리 회사가 창립 63주년이 되었습니다.

그 동안, 성실히 업무에 임해준 신도 임직원 여러분에게 감사의 말씀을 전하고, 오늘 장기 근속상과 우수 모범상을 수상한 임직원 여러분에게 축하를 드립니다.

올해에는 엔데믹과 일상회복이 본격화되면서 산업 경기가 반등할 것으로 기대했지만, 글로벌 경기위축에 따른 불안정성 확대와 고물가, 고금리 등 부정적 여건이 지속되면서 힘든 시기를 보냈습니다. 우리 회사도 다소 아쉬운 실적으로 상반기를 마감하였지만, 주력 사업에 집중하여 전사적 노력을 다한 만큼 소기의 성과도 있었습니다.

임직원 여러분,
올해의 경영방침은 'Start, New Sindoh'입니다. 신도는 우리의 새로운 미래를 위해서 내부회계제도를 통한 투명한 경영관리체계를 도입하여 통합과 효율의 조화 속에 기업체질을 개선해 나가고 있습니다. 빠른 의사 결정 및 소통 강화를 위해서 조직구조를 개편하고, 유연하고 창의적인 방식으로 업무 프로세스도 혁신해 나가는 중입니다. 또한, 구성원의 역량과 성과를 객관적으로 평가하고 공정하게 보상하는 인사제도를 확립하고 근무환경 개선과 복지 향상도 지원해 나갈 것입니다.

임직원 여러분,
올 하반기 국내 경제는 완만한 내수 회복세가 유지될 것으로 기대하지만 글로벌 금융의 불확실성 등 침체된 대내외 여건이 상존할 것으로 전망되어, 우리의 경영 상황 또한 쉽지 않을 것으로 보입니다. 하지만 '좋은 위기를 낭비하지 말라(Never waste a good crisis)'는 말이 있습니다. 위기는 기존의 틀을 깨고 새로운 도전을 할 수 있는 좋은 기회이자 성장의 발판으로 삼아야 한다는 뜻입니다. 지금의 상황을 팬데믹으로부터 발발된 예측할 수 없었던 재난이라고 무력하게 대응하거나 회피하기 보다, 이를 최고의 기회로 전환하기 위한 역발상의 지혜와 실천의 용기가 필요한 때입니다.

어려운 여건 속에서도 '목표를 달성하는 조직, 성장을 지속하는 회사'는 항상 존재합니다. 우리 모두가 자신의 역할에 충실하고 각자의 위치에서 조금씩 더 노력하여 지금의 위기를 잘 극복해낸다면, 우리 회사는 한 단계 진일보한 'New Sindoh'가 되어 있을 것입니다.

다시 한 번, 63번째 회사의 창립기념일을 자축하며, 그동안 임직원 여러분들의 노고에 감사와 격려를 전합니다. 감사합니다.

창립 63주년 기념행사 장기 근속상 및 우수 모범상 시상

신도의 창립 63주년을 기념하여 7월 6일 서울본사 대회의실에서 장기 근속상 및 우수 모범상을 시상하였다.
대상자는 총 53명으로 장기 근속상 40명과 우수 모범상 13명이 선정되었다.



신도 창립 63주년 기념행사가 7월 6일 서울본사 대회의실에서 개최되었다. 이날 행사에는 장기 근속상 및 우수 모범상 임직원이 참석하였다. 장기 근속상은 5년 근속 1명, 10년 근속 6명, 15년 근속 4명, 20년 근속 13명, 25년 근속 12명, 30년 근속 4명으로 총 40명이 수상했다. 수상자에게는 근속연수에 따라 상품권과 안식휴가가 주어진다. 우수 모범상은 각 본부별 업적 및 능력이 탁월하고 타의 모범이 되는 직원들을 심사해 총 13명이 선정되었으며 사내 복지물에서 사용할 수 있는 복지포인트가 주어졌다. 박동안 대표는 "신도의 발전을 위해 열정과 노력을 보여준 장기 근속상 수상자들과 우수 모범상 수상자들에게 깊은 감사의 마음을 전하며, 앞으로도 변함없이 신도와 함께 회사의 발전과 개인의 성장을 위해 노력해주시길 바란다"고 감사의 인사말을 전했다.



'하나'의 목표를 향해 '하나'가 되다 확대영업전략회의 및 2nd Half KICK OFF

하반기 확대영업전략회의와 Half KICK OFF 행사가 7월 4일 강원특별자치도 원주 오크밸리에서 개최되었다. 신도 영업 팀장과 신도중앙판매/신도DS판매의 임원 및 지사장, 전국의 우수 파트너 등이 참석한 가운데 금년도 목표달성을 위한 영업 및 서비스 전략을 논의하였다.

하반기 확대영업전략회의

오전 10시에 진행된 확대영업전략회의는 MKT실 정규연 팀장의 사회로 시작된 행사는 하반기 MKT실 운영 방향, 신도중앙판매/신도DS판매 운영 전략, 솔루션 운영 계획, CS 지원 계획 발표 순서로 진행되었다. MKT실 김진옥 실장은 현재 사무기기 시장의 현황과 제품 운영에 대한 방향성을 전달하였고, 전승준 신도중앙판매/신도DS판매 영업지원부장은 신규조직 안정화, 솔루션 매출 신장, 지역차별화 정책 등의 성과를 소개하며, 앞으로도 신뢰기반의 정책을 운영하고 상생 프로모션을 지속적으로 확대해 나갈 것이라고 전했다. Solution사업부 권영대 사업부장은 성공적인 MPS Solution 5.0 개발 및 솔루션 서비스 협업 체계 완성을 목표로 매진할 것을 다짐하였다. CS사업부 김형운 사업부장은 물류서비스 운영 개편 및 서비스 역량 강화를 위한 교육과 SQ인증, 소비자중심경영 인증 등 지원 계획에 대해 발표하였다. 이후에는 박동안 대표가 상반기 기술능력시험 우수자에 대한 포상을 수여했다. CS사업부 TM2팀 김현진 최우수상을, TM2팀 차원준 매니저와 강서지사 김주현 매니저가 우수상

을 각각 수상했다. 마지막 순서는 조직간의 소통 활성화를 목표로 올해 1월부터 시행하고 있는 조직간 토론회를 실시하였다. 김희수 영업본부장의 사회로 진행된 조직간 토론회에서는 4명의 패널들과 함께 현재 상황을 극복하고 목표를 성취하기 위한 방안을 모색하는 등 소통을 강화하는 의미 있는 시간을 보낼 수 있었다.



2023 2nd Half KICK OFF 행사

신도가 전국 우수 파트너 대표들을 초대해 7월 4일과 5일, 1박 2일의 일정으로 '2023 2nd Half KICK OFF' 행사를 개최했다. 본 회의는 국민 의례와 이대수 대표의 인사말로 시작되었다. 이후 하반기 MKT실 운영 방향, CS 서비스 지원정책, 신도중앙판매/신도DS판매 운영안 순서로 발표가 이어졌다. 파트너 대표들은 시장의 현황, 신도 제품 운영의 방향성, 솔루션 협업체계 추진 방향 등에 대해 상세한 내용을 확인할 수 있었다. 김희수 영업본부장의 인사말 후에는 파트너와의 생방향 커뮤니케이션 강화를 위한 파트너와의 간담회 시간이 이어졌다. 자유로운 분위기 속에서 파트너 대표들이 신도의 제품, 솔루션, 서비스, 지원정책 등 궁금했던 부분에 대해서 질문을 하고 이에 대한 답변과 피드백을 즉각적으로 전달할 수 있어서 파트너 대표들의 만족도가 높았다.

본 회의를 마친 후 coffee break를 가지고 솔루션 소개 및 서비스 지원방안에 대한 교육을 실시하였다. 강사로 나선 권영대 Solution사업부장은 '한국은행의 사례로 알아보는 MPS 솔루션'을 주제로 솔루션 공급과정, 한국은행 환경에 맞춤형 솔루션 개발, 운영 종합 보고서 제공 등 한국은행에 제공된 솔루션에 대해 소개하여 파트너 대표들도 솔루션 영업에 대한 의욕을 고취시킬 수 있었다. 서비스 지원방안에 대해서는 남현우 CS기술팀장이 안정화되고 있는 서비스 기술 품질 지표를 공개하여 신뢰도를 높였다.

마지막 교육은 외부 특강으로 전 국가대표인 현정화 감독의 '탁구를 통해 배운 열정과 인생' 특강으로 45년간 탁구를 치며 삶을 배운 현정화 감독이 '인내, 절제, 집중, 배려'의 키워드로 전하는 인생 메시지를 통해

파트너 대표들에게 깊은 감동을 주었다. 이후 파트너 대표들은 저녁 만찬을 함께하며 친목을 다졌고, 각 지사별 장기자랑을 통해 흥겨운 시간을 보냈다. 파격적인 노래와 흥겨운 무대를 선보인 충청지사와 선글라스와 깃발로 화려한 퍼포먼스를 보여준 강남지사 등이 우수팀으로 선정되어 상품권을 포상으로 받았다. 파트너 대표들은 만찬을 마치며 2023년 하반기에 더욱 열정적으로 도전해 한 해의 목표를 달성하기 위해 노력할 것을 다짐하였다. 이후 호텔에서 1박을 한 파트너 대표들은 다음날 오크밸리 골프장에서 전 지사의 파트너 대표들이 참여한 가운데 골프행사를 실시하며 리프레쉬하는 즐거운 시간도 보냈다.



신도의 차별화된 서비스 MPS Solution 서비스 개편

올해부터 MPS Solution에 대한 서비스 개편이 이뤄진다. 신도는 기존 Solution사업부에서 주관했던 업무를 CS사업부로 이관함으로써 조직을 통합하여 서비스 속도 및 대응력 향상을 위해 노력할 것이다.

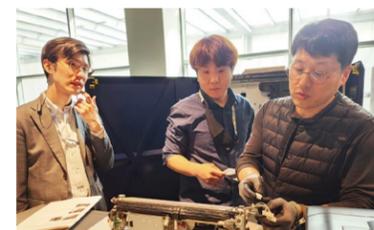


MPS Solution은 기업 문서업무에 필요한 핵심적인 기능을 담은 신도의 대표적인 솔루션 서비스로 빠르게 변화하는 기업의 업무환경에 맞춤형 서비스를 제공하는 솔루션이다. 최근 선보인 MPS 4.6 버전은 오피스 환경에 맞춰 솔루션 환경을 손쉽게 구성할 수 있으며 다른 시스템과도 유기적인 연계와 통합이 가능한 점이 특징적이다. 신도는 MPS Solution에 대한 서비스를 보다 체계적이고 효과적으로 운영하기 위해 대응 조직을 CS사업부로 통합하고 서비스 접수 및 프로세스를 정립해 서비스 고객 만족도를 향상시키고자 한다. 상반기 동안 솔루션 서비스를 CS사업부로 이관하고 핵심 인력 양성 및 시스템 개선에 나섰다. 지속적으로 지사 및 파트너 교육 등 서비스 기술 교육을 강화하고 온/오프라인 서비스를 확대해 나갈 예정이다. 이를 위한 MPS Solution서비스 교육과 솔루션 Advaced 교육이 2월과 6월에 서울본사 C&F아카데미에서 실시되었다. 신도의 MPS Solution의 상품 구성 및 주요 기능에 대한 강의와 MPS 서버 구축 능력을 배양하고, 온라인 서비스 제공 능력을 확보하기 위한 Solutions Install, A3 복합기 솔루션 설치 등 실습 위주의 교육을 시행하였다. 이를 통해 기술사원들은 MPS 솔루션 서비스 경쟁력을 강화할 수 있고, 전사 IT 능력을 확보하여 신속하고 체계적인 솔루션 대응이 가능할 것으로 기대된다.



향상된 인쇄품질, 안정적인 서비스를 위한 PP Technical 교육

신도는 PP 상업용 인쇄기에 대한 인쇄품질 향상과 시장에서의 고객만족을 위해 특별 Technical 연수를 실시하였다. PP영업부 전 직원이 교육에 참여하였고, 교육 받은 내용을 기반으로 보다 발전된 기술력과 서비스를 선보일 예정이다.



4월 3일부터 7일까지 신도 서울본사 SDNA전시장에서 PP Technical 교육이 실시되었다. 온라인과 오프라인 교육을 생중계로 병행하여 PP영업부 기술팀 인원들이 모두 교육에 참여할 수 있었다. 일본에서 초청된 마츠바라와 후주 강사는 컬러 상업용 인쇄기 PRESS C12000 등 주요 기종에 대한 이슈를 확인하고, 시장에서의 안정성과 인쇄 품질 향상을 위해 적용되어야 할 주요 기능들에 대해 강의하였다. 또한 디지털 인쇄 시스템 환경을 구축하는 주요 옵션인 '자동품질 최적화 유닛', '지면 내 이상 분석 피드백 유닛' 등에 대한 활용법에 대해서도 교육을 진행해 참석자들이 세부적인 내용들을 이해할 수 있었다. PP영업부 직원들은 "시장에서 발생할 수 있는 이슈에 대해서 앞으로 보다 적극적인 조치가 가능할 것"이라며 "이러한 교육을 통해 상업용 인쇄기에 대한 기술력을 향상시켜 안정적인 서비스를 제공할 수 있도록 노력하겠다."고 말했다. 이번 연수를 담당한 MKT실 이유미 매니저는 "4박 5일간의 교육연수를 통해 상업용 인쇄기 시장에서의 신도의 입지를 강화하고, 인쇄품질에 있어서의 신뢰성과 안정성을 제고할 수 있을 것으로 기대된다"고 전했다.

제25회 한국산업의 브랜드파워(K-BPI) 사무용복합기 부문 연속 12회 수상

신도가 '한국산업의 브랜드파워(K-BPI)' 사무용복합기 부문에서 1위에 선정되었다. K-BPI는 대한민국의 소비생활을 대표하는 제품 및 서비스와 기업의 브랜드파워를 측정하는 브랜드 진단 평가 제도로, 기업의 지속가능한 발전을 위한 브랜드의 역할을 제시해왔다.



한국산업의 브랜드파워 조사

3월 23일 조선일보, 동아일보, 매일경제 등 주요 언론사의 지면을 통해 한국산업의 브랜드파워(이하 K-BPI) 부문별 1위 기업이 발표되었다. 올해 K-BPI 조사는 2022년 10월 초부터 2023년 1월 중순까지 약 3개월에 걸쳐 진행되었다. 서울과 6대 광역시에 거주하는 만 15세 이상부터 만 60세 미만의 남녀 1만 2,300명을 대상으로 1대 1 개별 면접 방식으로 조사했다. 소비자 92개, 내구재 52개, 서비스재 87개 등 총 233개 산업군에 대한 소비자의 브랜드 인지도 및 브랜드 충성도 조사가 이뤄졌다.

한국능률협회컨설팅(KMAC)의 제25회 한국산업의 브랜드파워 조사 결과

에 따르면 지속적인 물가 상승과 글로벌 경제 위기에도 1위 브랜드는 다른 브랜드보다 점수 하락폭이 작았고, 회복기에는 더 큰 회복세를 보였다고 밝혔다. 2023년 K-BPI의 1위 브랜드의 주요 특징을 세 가지로 요약하면 지속적인 시장 리더, 압도적인 브랜드 파워, 트렌드를 선도하는 브랜드라는 점이었다. 신도는 사무용복합기 부문에서 오랜 역사를 통해 소비자에게 높은 인지도를 굳혀왔으며, 전국에 갖춰진 서비스 네트워크를 통해 브랜드에 대한 신뢰성과 충성도를 높일 수 있었다. 최근에는 사무환경 변화와 기업의 문서보안 이슈에 대한 맞춤형 통합문서관리 솔루션을 제공하며 기업의 업무환경 트렌드를 선도하고 있다고 평가했다.

총 20회 수상의 신도 '사무용복합기'

신도는 내구재 산업군 사무용복합기 부문에서 1위에 선정되어 연속 12회(총 20회) 수상의 영예를 안았다. 1960년 창립 이후 국내 사무용복합기 시장을 이끌어온 신도는 연구개발과 영업, 서비스의 중심인 서울본사 및 아산사업장과 전국 12개의 서비스센터와 150여 개의 서비스 우수점, 400여 개의 서비스 지정점으로 구성된 서비스 네트워크를 구축해 신속하게 고객불편을 해소해왔다.

한편, 신도는 경쟁력 있는 사무기기를 개발할 뿐만 아니라, 디지털 전환 수요에 따른 맞춤형 솔루션을 함께 제공하여 효율적이고 안전한 오피스 환경 구축에 앞장서고 있다. 안전한 문서업무 환경을 제공하는 '사용자 인증 솔루션', 스마트 디바이스 증가를 반영한 모바일 출력 솔루션 '스마트 유프린트 솔루션' 등을 통해 비즈니스 수요에 따른 다양한 사무환경을 조성해 오는데 역량을 쏟았다. 또한, 최근 출시한 통합문서관리 솔루션 'MPS v4.6 Solution'에는 AI OCR 기술을 적용하여 보다 정교한 데이터 분석을 통해 문서보안 솔루션을 강화할 수 있게 되었다.

해외시장에서는 2003년 중국 칭다오에 생산 공장을 설립한 후 2008년부터 중국 판매법을 통해 영업활동을 전개하고 있다. 또한 2014년에는 베트남 하노이에 생산 공장과 판매법인을 설립해 아세안 시장을 공략하고 있다. 신도는 앞으로도 우수한 사무용복합기 출시와 고객 만족을 위한 서비스, 사무환경과 정보보호를 위한 솔루션 출시에 적극적으로 임해 '신도' 브랜드 가치를 높이고 글로벌 시장에서도 경쟁력을 높여 나갈 계획이다.



A3 컬러 복합기 D450



A3 흑백 복합기 N623

朝鮮日報
디지털 전환·페이퍼리스 수요에 따른 맞춤형 솔루션 제공

신도리코/사무용복합기 부문

Sindoh

신도리코는 고객 중심 서비스 실현을 위해 '광범위한 네트워크 구축'과 '지속적인 임직원 교육'에 힘썼다. 신도리코는 ▲12개의 전국서비스센터 ▲80여 개의 서비스 우수점 ▲120여 개의 서비스 전문점 ▲400여 개의 서비스 지정점으로 구성된 네트워크를 구축해 전국 어디서든 신속하게 고객 불편을 해소하는 최상의 서비스를 제공한다. 더불어 기술정보의, 서비스향상교육 등 CS이슈에 대해 주기적으로 개최해 임직원에게 고객 중심 서비스의 중요성을 강조하고 있다.

대리점 대표가 참여하는 '파트너 콘퍼런스'를 통해 ▲사업 계획과 영업전략 ▲주요 신제품 정보를 공유함으로써 전 사적 차원에서 고객 만족도 제고와 고객 관리 극대화 등에 앞장서고 있다. 이러한 노력은 2011년 사무기기 업계 최초로 공경거래위원회 '소비자중심경영(CCM)

인중' 획득이라는 성과로 이어졌고, 6회 연속 수상(계년) 기록을 달성했다. 신도리코는 서비스→품질→영업→제품 기획→생산에 이르는 전(全) 영역에 걸쳐 고객 중심 경영을 위한 조직문화와 관리체계를 발전시켜 나가고 있다. 신도리코는 고품질 사무기기를 생산할 뿐만 아니라 디지털 전환 및 페이퍼리스 수요에 따른 맞춤형 솔루션도 함께 제공하고 있다. 국내 대기업, 공공기관, 정부 기관에 '페이퍼링 맞춤형 오피스 솔루션'을 제공하며 효율적이고 친환경적인 오피스 환경까지 구축하고 있다.

기업의 문서 관리 등 유지비용 절감하는 통합문서 'Sindoh MPS 솔루션', 안전한 문서 업무 환경을 제공하는 '사용자 인증 솔루션', 스마트 디바이스 증가에 따라 변화하는 사무환경에 맞춘 모바일 출력 '스마트 유프린트 솔루션' 등이 대표적인 예이다. 2020년에는 공유 오피스 스페스파라에 최적화된 '클라우드 MPS 솔루션'으로 스마트한 업무 환경을 조성했고, 2021년 세계보안엑스포에 참가해 문서보안 트렌드 관련 강연도 진행했다.

정라·민영희 책임자

한국경제
클라우드 프린팅 솔루션 도입 ... 종이-전력 사용 절감

사무용복합기 부문 신도리코

Sindoh

신도리코는 광범위한 네트워크 구축과 지속적인 임직원 교육에 힘썼다. 12개의 전국서비스센터와 80여 개의 서비스 우수점, 120여 개의 서비스 전문점, 400여 개의 서비스 지정점으로 구성된 네트워크를 구축해 전국 어디서든 신속하게 관련한 오피스 환경을 경험할 수 있도록 하였다.

신도리코는 올해 클라우드 프린팅 솔루션 개선에도 주력했다. 한국은행 본점 및 전국 16개 지역 본부에 클라우드 프린팅 솔루션을 새로 도입했다. 업무 효율성을 향상하고 기존보다 넓고 쾌적한 친환경 사무환경을 조성하기 위해서다. 종이 사용과 전력 소모를 줄이려는 목적도 있다.

한국은행에서 연간 발생하는 종이 문서 20%, 전력 사용량의 25%를 절감할 계획이다. 솔루션 도입으로 부서 측은 자리 이동이 있다면도 업무 연속성을 보장할 수 있는 통합 드라이브가 적용된다. 보안성도 향상됐다. 보안 유틸리티, 보안성도 향상됐다. 보안 유틸리티, 보안성도 향상됐다.

신도리코는 그간 기반이 되어왔던 사무기기 경쟁력을 바탕으로, 디지털 전환을 선도하는 오피스 솔루션 기업으로 도약하겠다는 포부를 밝혔다. 대내외적인 환경 변화에 흔들리지 않고 고객 중심 가치를 달성하고자 하는 포로 정신으로 무장해 항 단계 더 성장할 'All New Sindoh'를 실현할 계획이다.

오현우 기자

Solution

스마트한 오피스 환경 한국은행 클라우드 프린팅 솔루션

신도가 한국은행에 클라우드 프린팅 솔루션을 공급하였다.

한국은행 측은 이번 솔루션 도입으로 종이 사용량을 줄이는 것은 물론,페이퍼리스 기업문화를 조성하는 효과를 얻을 수 있을 것으로 기대하고 있다.



신도의 클라우드 프린팅 솔루션

신도는 한국은행이 리모델링을 완료하고 5월 신사옥에 재입주하는 시기에 맞춰 솔루션 구축을 계획하였다. 을지로본점과 전국에 위치한 총 16개의 지역본부가 솔루션 구축 대상이었으며 CB2영업국과 Solution사업부가 협력하여 이를 추진하였다. 신도는 한국은행의 오피스 환경을 사전 답사와 실무회의를 통해 진단하였고, 현재 상황에 맞춤형 솔루션을 개발하였다. 기존에 혼용되었던 통신망을 망연계 솔루션으로 결합하여 어느 통신망을 이용하든지 출력기에서 로그인만 하면 한 번에 모든 출력물들이 나올 수 있도록 적용하였다. 복사와 스캔 업무도 보다 편리해졌다. 스캔의 경우 기존에는 자신의 PC와 스캐너를 연결한 뒤 문서를 스캔해야 하거나 PC 혹은 스캐너가 문제가 있을 때 이용하지 못하는 등 여러 불편함이 있었는데, 솔루션 도입으로 행내 어느 복합기에서든 별도의 드라이버 설치 등의 연결 작업 없이 간편하게 스캔 업무를 이용할 수 있게 되었다. 하드웨어적으로는 신도의 A3 컬러 복합기 D731 기종이 공급되었으며, 복합기 원편에 장착된 문서 후처리 장치를 활용해 출력되는 문서를 부수별로 분류하고, 이 문서에 자동으로 스테이플러 심을 찍어주어 업무 외에 불필요한 작업 요소를 최소화할 수 있었다. 기존에 사용하고 있던 타사의 프린터기에도 솔루션을 적용하여 카드 리더기에 사원증 태그 시 출력 기능을 이용할 수 있어 기존 자산의 활용성 측면에서도 한국은행의 만족도가 높았다. 신도는 한국은행에 공급된 페이퍼리스 및 솔루션 사용방법에 대한 영상을 직접 제작해 한국은행 임직원들이 스마트한 업무환경을 효과적으로 활용할 수 있도록 지원하였다.

한국은행의 오피스 환경 분석

한국은행에서는 ESG 경영 및 워크다이어트를 목적으로 종이문서 사용량을 줄이기 위한 페이퍼리스 워크 캠페인 활동을 실시하여 왔고, 이에 따라 스마트 오피스를 구축하는 신도의 클라우드 프린팅에 대한 관심도 높아지게 되었다. 한국은행 임직원들은 업무 특성상 망연계 환경을 위해 개인마다 각각 3개의 컴퓨터를 이용하고 있었고, 이에 따라 통신망별로 각각의 출력기와 별도의 팩시밀리, 스캐너까지 사용하고 있었다. 전국 지점에서 사용하는 사무용 기기들이 약 1,000여 대 정도였기 때문에 사무공간에서 큰 비중을 차지하여 불편함을 야기했다. 또한, 한국은행 본부에서 사용하는 종이문서에 대한 이력관리가 어려워 사용량 관리뿐만 아니라 종이문서 유출로 인한 보안사고에 대한 우려도 있었다.



종이 사용량 절감 및 업무 효율성 향상 효과

한국은행은 이번 클라우드 프린팅 솔루션 도입으로 출력기 대수를 기존 1,000여 대에서 600여 대로 약 40% 줄여, 넓고 쾌적한 업무환경을 조성할 수 있게 될 것으로 보인다. 한국은행 임직원들이 페이퍼리스 워크 캠페인에 적극적으로 동참한다면 연간 종이문서 20%, 전력사용량 25% 절감도 가능할 것으로 기대하고 있다. 또한 복합기, 프린터, 세단기가 비치된 통합OA실 운영으로 사내 오피스 환경을 쾌적하게 유지함은 물론, 직원들끼리 통합OA실에서 서로 소통하고 교류하며 기업문화가 한 단계 더 성장하는 부가적인 효과도 있을 것으로 보고 있다. 한국은행 이창웅 총재는 "이번 클라우드 프린팅 솔루션을 도입함으로써 전 세계적인 문제인 ESG, 탄소중립 등의 이슈에도 동참하는 계기가 될 것"이라며, "한국은행 임직원들과 협력하여 종이 사용량도 아끼고, 충분한 토론을 통해 도출된 결과만 페이퍼에 정리하는 등 한국은행의 기업문화도 발전시킬 수 있도록 노력하겠다"고 전했다.



기술사원들의 서비스 기술력 향상 제29회 CE기술능력시험 및 간담회

기술사원의 서비스 기술력 향상을 위한 CE기술능력시험이 4월 14일 서울본사 C&F아카데미에서 개최되었다.
능력시험 이후에는 기술사원들과 시장 환경에 대해 의견을 나누며 소통하는 자리도 마련하였다.



4월 14일 서울본사 C&F아카데미에서 전국의 직조직 기술사원들을 대상으로 한 CE기술능력시험이 실시되었다. 기술사원들의 복합기 및 솔루션 관련 전문성을 향상시키기 위해 실시되는 기술능력시험은 H/W, Solution, Core Tech, Color 등 주요 항목에서의 전문적인 지식 및 기술력을 평가한다. 제29회 CE기술능력시험에는 총 42명이 응시하였고, 채점 결과 CS사업부 TM2팀 김현진 매니저가 1위 수상의 영예를 안았다. 조직별로는 부산경남지사가 14개 조직 중 평균 82점으로 가장 우수한 성적을 보였다. CS사업부 김형운 부장은 "이번 기술능력시험에서 우수한 성적을 보인 개인과 조직에 박수를 보내드립니다"면서 "직종전환자를 포함한 성적 하위자들에 대해서는 개인별로 시험 결과를 자세히 분석해 개인의 역량을 한 차원 더 끌어올릴 수 있는 계기가 될 수 있도록 CS사업부가 적극적으로 지원하겠다"고 전했다.



기술능력시험 이후에는 신도중앙판매 및 신도DS판매 영업지원부가 주관하여 관계사 기술사원들을 대상으로 한 간담회가 이어졌다. 간담회는 양 판사에서 현재 시행 중인 여러 정책들에 대해 시장에서의 반응과 효과, 기술사원들이 느끼는 어려움들에 대해서 소통하는 자리가 되었다.



 Sindoh & YOU

인생에서 가장 큰 영광은 넘어지지 않는 것에 있는 것이 아니라
매번 일어선다는 데 있다

- 넬슨 만델라 -

우리는 신도인! 함께하는 즐거움! 사내 동호회 친선경기 개최

신도 임직원들은 사내 동호회 활동을 통해서 타부서 임직원들과 교류하며 친목을 도모하고, 체력 증진을 하기도 한다. 현재 운영되고 있는 동호회는 농구 동호회(SABA), 족구 동호회(SAKA), 골프 동호회(Goodge), 배드민턴 동호회(신도리콕), 자전거 동호회(SRC) 등이 있다. 이번 칼럼에서는 동호회 자체적으로 대회를 개최한 Goodge와 SAKA 동호회 소식을 전달한다.



Sindoh Goodge 회장배 친선 골프대회

작년 가을 신설된 Goodge 동호회는 신도 사내에서 처음으로 활동하는 골프 동호회로 매월 1회씩 정기적으로 활동을 실시하고 있다. 골프를 시작하지 얼마 되지 않는 초보 골퍼부터 10년 이상의 경력을 가진 회원들까지 다양한 실력의 회원들이 참여하고 있다. 현재 20여 명 정도가 활동 중이며 평소에는 주로 스크린 골프장에서 연습을 하고 필드에는 분기에 1회씩 나가 자체 친선대회를 개최하고 있다. 이번 친선대회는 4월 22일 토요일에 경기도 가평에 위치한 썬힐CC에서 실시되었다. 총 22명의 회원들이 참가해 18홀 정규홀로 대회를 치렀다. 회원들은 저마다의 멋진 자세로 티샷을 올렸으며 회원들은 서로를 응원하고 격려하며 즐거운 분위기 속에서 친선 경기를 이어 나갔다. 아웃코스과 인코스, 총 18홀을 모두 마친 회원들은 뒷풀이 장소로 이동해 함께 식사를 하며 골프와 관련된 소소한 이야기부터 각자 자신의 업무에 대한 이야기도 나누며 편안한 분위기 속에서 친목을 나눌 수 있었다.



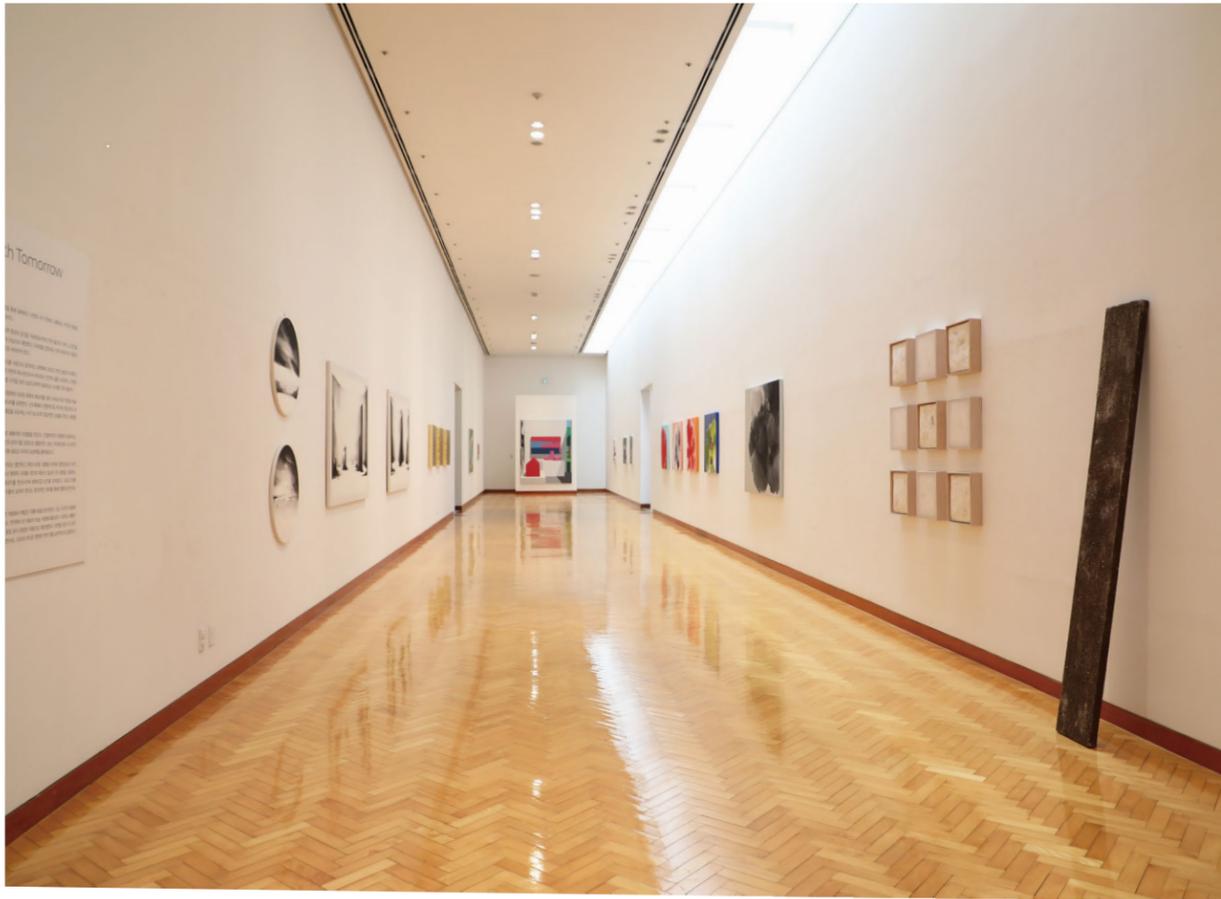
제1회 SAKA 친선 족구대회

SAKA는 'Sindoh Amateur Kickball Association'의 앞 글자를 따서 지은 이름으로 '신도 아마추어 족구 협회'를 뜻한다. 매주 목요일마다 퇴근 후에 체육관에서 모여 운동을 진행하며 회원들간의 친목도 다지고, 족구 실력도 향상시켜 왔다. 6월 1일에는 자체적으로 친선경기를 준비하여 회원들간의 경쟁의식을 돋우고 경기 결과에 따른 상품도 지급하였다. 경기 당일 서울본사 C&F동 3층 체육관에 회원들이 모여들기 시작하였고, 회장직을 맡고 있는 이재찬 CB2영업국장의 인사말로 대회가 시작되었다. 총 16명의 인원이 참가해 4개팀을 구성하였고, 풀리그전으로 예선전은 21점 단세트로 진행해 각 팀마다 총 3경기를 치렀다. 예선 결과를 토대로 상위 2개 팀이 결승전을, 하위 2개 팀이 3, 4위전을 진행하였다. 공격수와 세터, 수비수를 적절히 구성하여 매 경기마다 박빙의 승부가 이어졌다. 모든 경기를 치른 결과 1등 팀은 한병호 부장, 김길정 매니저, 이담용 매니저, 박범성 매니저가 팀을 이룬 B팀이 최종 승리하여 우승 상품을 수상하였다. 또한 반기 동안 가장 높은 참석율을 보인 '우수 출석상'에 최영재 매니저가, 실력이 가장 많이 향상된 회원에게 주는 '실력 향상상'은 최윤식 매니저가 수상하게 되었다. 대회 MVP에 대한 시상도 이어졌는데 파워풀한 공격 능력을 보여 승리의 주역이 된 김길정 매니저가 선정되어 특별 상품을 받았다. 한 회원은 "SAKA 회원분들의 실력이 매우 향상되어 우열을 가리기 힘든 박진감 넘치는 경기였다"며 "앞으로도 SAKA 회원분들과 즐겁고 안전하게 동호회 활동을 꾸준히 해나갈 것"이라고 말했다.



Communicate with Tomorrow

서울본사 신도문화공간에서 7월 14일부터 12월 14일까지 'Communicate with Tomorrow'를 주제로 전시를 개최한다. 이쿠 하라다, 김미경, 홍푸르메 작가 등 6인의 작품들을 만나볼 수 있는 이번 전시는 임직원들에게 다가오는 내일의 모습을 상상하고 그려보는 시간을 선사할 것이다.



이쿠 하라다(Iku Harada)는 일상적 풍경과 공간을 평면의 캔버스와 3차원의 조각으로 변주하여 여러 차원의 모습으로 재현한다. 그의 작품은 공간에 대한 질문을 던지며 우리를 둘러싸고 있는 공간을 새로운 시각으로 바라보게 한다. 김미경(Mikyung Kim) 작품의 캔버스에 흐르고 번진 물감의 흔적은 살아 숨 쉬는 생명을 암시하며 자연과 자연의 축소판으로서 비유되는 인간의 삶을 나타낸다. 홍푸르메(Purume Hong)는 현 시대를 '치유가 필요한 시대'로 규정하며 치유와 회복의 메시지를 전한다. 그의 작품 속 포착되는 빛의 형상은 감상자의 물입을 유도하는 시각 요소이자 일상적인 상념을 지우고 내면을 밝게 비추는 빛의 통로와 같은 역할을 한다. 채은미(Eunmi Chae)는 나전칠기 전통을 현대적인 조형 언

어로 재해석한 조형물을 만든다. 간결하지만 수행성이 돋보이는 금속 큐브의 연속적인 작품 구성은 다양한 각도에서 빛을 반사하며 공간의 분위기를 금빛으로 물들인다. 브리타니 패닝(Brittany Fanning)의 그림은 일상에서 불쑥 찾아오는 불안하고 혼란스러운 상황을 유머와 평정심으로 유지해야 한다는 사실을 해학적으로 전한다. 보 킴(Bo Kim)은 자연의 질서와 불교가 공유하는 '비 영속성'이란 개념에서 깨달은 아름다움을 탐구한다. 자연을 담은 보 킴의 작업은 모든 것이 잠시도 머물러 있지 않고 끊임없이 변화한다는 사실을 알면서도, 우리의 의식은 영원한 무언가를 습관적으로 갈망하고 있다는 지점을 보여준다.

신도와 함께 새로운 도전에 나섭니다

금번 채용연계형 수시채용으로 신도에 입사한 신동우, 이수진 인턴사원은 조직 적응을 위한 'Sindoh On-going Program'을 수료한 뒤, OJT 교육을 통해 현업에 빠르게 적응해 나가고 있다. 그들의 자기소개 5문 5답도 만나보자.



신도는 전산개발 채용연계형 인턴사원 공고를 통해 최종적으로 신동우, 이수진 인턴사원을 선발하였다. 신도에서는 이들의 적응을 위한 'Sindoh On-going Program'을 5월 15~16일, 이틀에 걸쳐 서울본사 C&F아카데미에서 실시하였다. 이 프로그램에서 인턴사원들은 신도의 조직구성 및 제도 등 기업 전반에 대한 이해도를 높이고, 산업안전 보건교육, 정보보안교육, MS Office 365 등 실무에 꼭 필요한 내용들을 수강할 수 있었다. 이들은 5월 17일부터 현업에 인계되어 선배 직원들과 함께 OJT를 진행하게 되고 약 4개월간의 인턴과정을 거쳐 최종 면접 후 경력사유가 없을 시 정직원으로 전환된다.

Questions

1. 이름
2. 혈액형 / MBTI
3. 나만의 기분전환 방법은?
4. 인생 좌우명은?
5. 선배들에게 하고 싶은 말은?



인턴사원 신동우 매니저



인턴사원 이수진 매니저

1. 신동우
2. A형 / ENTP(뜨거운 논쟁을 즐기는 변론가)
3. 음악을 들으면서 산책하거나 운동하기
4. 도전에 두려워하지 말고 책임감을 갖자
5. 직장 생활이 처음이라 저에게 새로운 것들이 많을 것 같습니다. 처음이라고 두려워하지 않고, 책임감을 갖고 함께 성장하고 싶은 동료가 되도록 노력하겠습니다. 잘 부탁드립니다!

1. 이수진
2. O형 / ISTJ(청렴결백한 논리주의자)
3. 맛있는 것 먹으면서 넷플릭스 보기
4. 도망친 곳에 낙원은 없다
5. 어떤 상황에도 맡은 바를 제대로 해내고, 할 수 있는 일을 찾아서 수행하는 구성원이 되겠습니다. 선배님들과 적극적으로 소통하면서 많이 배우고, 같이 일하고 싶은 후배가 되도록 노력하겠습니다. 잘 부탁드립니다!

교육과 노력으로 성장하는 파트너 강남지사 '신도리코중앙지점'

신도 Partners에서 다섯 번째로 소개할 파트너는 김진환 대표가 이끌고 있는 강남지사의 신도리코중앙지점이다. 강남 서초구에 위치한 이 파트너는 젊은 직원들과 함께 서울, 경기권에서 고객만족을 위해서 열심히 노력하고 있다.



강남을 중심으로 미래 비전을 찾다

신도와 김진환 대표의 인연은 1996년으로 거슬러 올라간다. 그는 신도의 직업훈련프로그램 교육생으로 신도에서 교육을 받으며 사무기기를 접하게 되었고, 당시 강남지사의 파트너였던 신도아이티센터의 직원으로 입사해 차근차근 일을 배워 나갔다. 날카로운 관찰력과 안목으로 사무기기 시장의 가능성과 비전을 확인한 그는 2010년도에 신도리코중앙지점을 설립하여 자신의 사업을 시작하게 된다. 강남지사를 통해서 구입한 기기와 정품 소모품만을 취급하는 김진환 대표는 이를 통해 고객과의 신뢰를 지킬 수 있었고, 강남지사와는 끈끈한 유대관계를 유지해 나가며 사업을 성장시켰다. 강남이라는 지역적 특성을 효과적으로 활용해 서울, 경기, 인천, 송도, 화성, 남양주까지 넓은 시장을 효과적으로 관리하기 위해 파트너 내부적으로 3개의 영업팀을 편성하여 고객의 요구에 발빠르게 대응할 수 있었고 고객만족도 이룰 수 있었다. 그 결과 현재 신도리코중앙지점은 강남지사의 명실상부한 1등 파트너로 자리매김하게 되었다. 강남지사 홍승태 지사장은 "김진환 대표는 직원에 대한 관심과 애정이 남다르며, 신도라는 회사에 대한 자부심과 책임이 강한 파트너로 강남지사를 대표하는 명품 파트너"라고 소개했다.



기회는 놓치지 않고, 한계는 뛰어넘는다

파트너 사업을 시작한 초기에 김진환 대표는 고객들에게 DM 발송을 많이 했다. 당시 서초역 인근 지역에는 법률 사무소가 많이 생겼었는데, 이러한 신규 사업소에 대한 리스트를 뽑아 복합기 광고용 DM을 발송했다고 한다. 어느 정도 매출이 오르긴 했지만 한계가 있었다. 원인을 분석해 보니 발송한 DM 우편물이 고객의 입장에서 필요한 광고임에도 불구하고 다른 우편물들과 함께 폐기되는 경우가 많았기 때문이다. 해결책을 고민하던 김진환 대표는 파란색으로 컬러 인쇄된 편지 봉투를 사용해 조금 더 관심을 유발시킬 수 있었고, 한 발 더 나아가 편지 봉투의 크기를 소형 봉투에서 중형 봉투로 키워 고객이 느끼기에 좀 더 중요한 문서로 인식되게끔 변화를 주기도 하였다. 작은 변화이지만 고객의 입장에서 접근해 상황을 고려한 김진환 대표의 아이디어로 더욱 좋은 효과를 낼 수 있었다.

모든 직원이 영업사원이다!

신도리코중앙지점에는 기술사원이 없다. 모두가 다 영업사원이다. 김진환 대표는 "직원들에게 영업사원의 마인드를 품을 수 있도록 지속적으로 교육을 한다"며 "우리 직원이 고객사에 방문하게 되면 담당 직원과 함께 많은 얘기를 하며 친목을 다지는 것이 중요한 포인트라고 생각한다"고 말했다. 렌탈 사업이 주를 이루는 시장에서 기기 보수에 대한 이슈 보다는 담당 직원과의 활발한 교류와 친목 관계 유지가 안정적인 매출 유지와 확대에도 도움이 된다는 것이 그의 생각이다. 직원들이 노력해서 발주를 받아오면 팀별로 성과를 화이트보드에 메모하고 분기와 연말에 시상도 실시한다. 모든 직원들이 프로모션에 만족해 하고 있으며, 팀별 시상을 하기 때문에 서로 도와서 목표를 달성하기 위해 노력한다. 김 대표는 "직원들이 열심히 일을 할 수 있는 환경을 만들어 주는 것이 대표가 할 일"이라며 "직원들에게 비전을 제시하거나, 능력에 따른 포상을 통해 동기부여가 될 수 있도록 노력한다"고 전했다.

김진환 대표의 한마디



코로나19 여파가 아직도 저희의 사업에 영향을 주는 것 같습니다. 어려움들을 잘 극복해내신 것처럼 앞으로 파트너 대표님들의 사업에도 어려움이 있을 때마다 위기를 극복하고 다시금 성장할 수 있길 바라겠습니다



찬란하게 빛날 너의 앞날을 응원할게! 설레는 초등학교 입학식

신도인에서 초등학교에 입학하는 자녀들을 위한 특집 이벤트를 실시하였다. 신도 직원들은 초등학교 입학이라는 새로운 도전에 나서는 자녀들을 응원하고, 지금까지 건강하게 자라주어서 고맙다는 진심이 담긴 편지를 신도인에 보내왔다.



경영기획본부 김진숙 매니저

엄마, 아빠의 두번째 보물! 사랑하는 지섭아. 한빛 어린이집 졸업과 청운 초등학교 입학이 너무너무 축하해^^ 입학식 전까지는 새로운 환경에 긴장을 많이 하는 지섭이가 잘 적응할까 싶어서 엄마가 너무 걱정이 됐었는데 입학식 때 의젓하게 앉아 선생님 말씀도 듣고 친구들과 인사하는 모습을 보면서 얼마나 대견한 마음이 들었는지 몰라. 일하는 엄마라서 지섭이와 함께하는 시간이 적어 엄마가 늘 미안한 마음인데 투정 부리지 않고 아무지계 잘 생활해줘서 너무 고마워. 앞으로 도 지금처럼 밝고 건강하게 학교 생활하는 지섭이가 되기를 바라며 엄마, 아빠, 민섭이 형은 언제나 지섭이를 응원할게. 초등학교에서 좋은 선생님과 친구들과 함께 즐거운 생활하고 새로운 것들도 많이 배울 수 있으면 좋겠다! 우리 지섭이 초등학생된 것 다시 한 번 축하하고 많이 많이 사랑해♥ 하트뽕뽕♥♥



인력개발실 김진평 매니저

사랑하는 도연아
아직 애기 같은 우리 도연이가 벌써 유치원을 졸업하고 초등학교에 입학하는 날이 오는구나! 물론 이제는 애기 같지 않고 스스로 일을 잘해내는 어른스러운 도연이라는 것을 누구보다 잘 알고 있지. 누나가 초등학교에 들어간다고 가슴 벅차했던 게 옛그제 같은데 어느새 도연이까지 초등학교에 들어갈 나이가 되었다니 신기할 따름이야. 도연이는 초등학교에 가서도 멋지고 씩씩한 1학년이 될 거 같아! 엄마, 아빠, 누나는 늘 우리 도연이를 응원하고 있다는 것을 기억하고, 믿음 생활도 열심히 하며 우리 멋지게 초등학교 생활을 시작해 보자. 즐거웠고, 행복했던 유치원의 추억은 마음속에 꼭꼭 잘 간직하고, 새로운 선생님과 친구들과 소중한 초등학교 추억을 많이 쌓길 기도할게. 우리 도연이 항상 응원하고 축복하고 사랑해!



CB1영업국 이승배 팀장

사랑하는 도율이에게
아빠가 퇴근하면 제일 먼저 반갑게 인사해주는 사랑스러운 도율이 초등학교 입학 축하해. 도율은 마음이 참 따뜻한 아이 같아. 아빠, 엄마가 힘들다고 하면 위로의 말도 해주고 꼭 안아주기도 해서 참 고마워. 아빠는 도율이가 은서 누나랑 같이 손잡고 학교에 가는 모습을 상상만해도 흐뭇하단다. 학교 생활이 처음이라 서툴고 힘들겠지만, 지금처럼 따뜻한 마음으로 밝고 건강하게 친구들과 사이좋게 지낼 수 있으면 좋겠어. 아빠 엄마가 도율이 항상 응원할게... 화이팅!!!



CB2영업국 남동진 매니저

사랑하는 우리 아들, 시후아~
초등학교 입학이 진심으로 축하해. 7년 동안 건강하고 씩씩하게 아빠, 엄마의 아들로 잘 자라줘서 고맙고, 이제 새롭게 시작하는 초등학교 생활을 통해 몸도 마음도 그리고 지혜와 지식도 더욱 자라가며 많은 사람들에게 사랑을 나눠주고, 또 사랑도 받는 우리 시후가 되길 축복해^^ 어두운 세상에 빛과 소금과 향기가 되는 우리 시후가 되길 바라며 God bless you!



Solution사업부 배기성 매니저

사랑하는 주현아
주현이가 3살 때 아빠 회사에 있는 신도 어린이집에 첫 등원할 때가 었 그제 같은데 유치원을 졸업하고 어엿한 초등학생이 되었구나. 유치원보다 훨씬 큰 학교에서 더 많은 친구들과 같이 어울려 생활한다는 생각에 많이 설레지? 너에겐 처음인 학교생활이 많이 낯설고 어렵게 느껴질 수도 있겠지만 아빠는 주현이가 유치원 다닐 때처럼 생활한다면 학교생활도 충분히 잘 해낼 것이라 믿는다. 입학식때 교장 선생님께서 말씀하셨던 것처럼 해야 할 일을 스스로 하고, 선생님, 부모님 말씀을 잘 듣고, 친구들과 사이좋게 지낸다면 즐겁고 보람 있는 초등학교 생활이 되겠지? 우리 가족 모두 주현이의 멋진 초등학교 생활을 응원할게~ 화이팅!!!



비서팀 장진영 매니저

사랑하는 윤아,
기다리고 기다리던 초등학교 입학 축하해! 지금은 잘 모르겠지만, 학창 시절은 세월이 지나고서 들여다 볼 때, 빛을 발하더러~ 지금은 많이 즐기고 많이 새겨 뒀으면 해. 즐거운 학교생활 해보자!! 화이팅!!!

응원하고, 경쟁하고, 승리를 거머쥐다 청도공장 체육대회 개최

청도공장 춘계체육대회에 임직원들이 모두 참여해 웃고, 즐기고, 응원하고, 선의의 경쟁도 하며 의기투합하는 시간을 가졌다. 7개의 팀으로 구성해 줄다리기, 제기차기, 단체 줄넘기 등 총 6개의 종목으로 진행된 체육대회는 임직원 한 명, 한 명의 노력과 열정으로 즐거운 추억을 남기며 마무리 될 수 있었다.



좋은 계절, 좋은 사람들과 함께!

5월 15일부터 25일까지 주말을 제외하고 10일 동안 청도공장에서 진행된 춘계체육대회에서는 최대한 많은 직원들이 참여할 수 있도록 경영관리부/자재부, 생산관리부, 제조1과2, 제조1과2조, 제조2과, 생산기술부/품질검사부, 부품제조부로 팀을 구성하여 총 7개의 팀이 참가하였다. 제기차기, 단체 줄넘기, 주궁격주궁겨, 훌라후프 릴레이, 줄다리기 등 다양한 종목으로 경기가 진행되어 경기를 관람하는 직원들도 함께 즐길 수 있었다. 정광오 동사장은 "임직원들이 이번 체육대회를 통해서 다른 부서와의 협력으로 조직의 응집력을 강화하고, 리프레시할 수 있는 계기가 되었으면 좋겠다"며 "승리하기 위해서 노력하되 서로 다치지 않도록 주의하자"는 안전사고 예방을 위한 당부도 잊지 않았다.



제기차기부터 단체 줄다리기까지!

총 10일에 걸쳐 진행된 체육대회에 임직원들 모두가 열띤 응원으로 참여하였다. 첫 경기 날인 5월 15일부터 격일로 남자, 여자 '줄다리기' 경기가 펼쳐졌다. 웹드라마 '오징어 게임'의 영향인지 줄다리기에 대한 직원들의 관심과 응원, 참여도가 대단하였다. '오징어 게임'에서처럼 전략적인 방법으로 상대팀을 굴복시키거나, 압도적인 힘으로 승리를 쟁취하기도 하였다.

16일에 치러진 경기는 '제기차기'로, 팀당 4명이 출전해 각각 1분 동안 찬 제기의 숫자를 합하여 가장 많은 제기를 찬 팀이 우승을 차지하였다. 그 결과 생산기술부/품질검사부가 총 281개로 우승을 거머쥐었다. 뒤이어 제조2과와 경영관리부/자재부가 순위에 올랐다.

18일에는 '단체 줄넘기' 경기가 실시되었다. 각 팀에서 10명씩 참가해 2명은 줄을 돌리고, 8명이 합심하여 줄을 뛰어넘었다. 줄에 걸리지 않기 위해 열심히 뛴 결과 39개라는 대기록을 세우기도 하였다. 그 주인공은 바로 생산기술부와 품질검사부이다. 생산기술부 직원은 "절대 내 발에 걸리면 안되라는 사명감을 가지고, 다리에 힘이 빠져도 끝까지 열심히 뛴 결과인 것 같다"며 "힘들지만 열심히 노력한 만큼 1등을 할 수 있어 뿌듯하다"고 전했다. 2등은 아쉽게 37개를 성공한 경영관리부/자재부였고, 3등은 32개를 기록한 제조1과2이다.



23일에 실시된 경기는 한국인들에게는 조금 생소한 '주궁격주궁겨'라고 하는 경기로 출발선에서부터 대략 10m 정도 떨어진 곳의 바닥에 9개의 칸을 그려 놓고 상대팀과 동시에 출발해 서로 다른 색상의 수건을 차례대로 칸 안에 내려놓아 먼저 1개의 선을 완성시키면 승리하게 되는 경기이다. 상대방의 수를 예측하여 수비를 하거나 공격을 해야 하기 때문에 달리는 물론이며, 신속한 상황 판단, 팀별 단합이 잘 이뤄져야 하는 경기로 참가자는 물론 관람자들까지도 긴장감을 느낄 수 있었다. 접전 끝에 최종 경기 결과 생산관리부가 최종 승리하여 기쁨의 환호성을 질렀다. 체육대회 마지막 날인 25일에는 '훌라후프 전달' 경기를 진행하였다. 경기에는 총 8명이 참여하며 길게 손을 잡고 선 다음 훌라후프를 가장 빠르게 전달하는지 겨루는 시간 측정 경기였다. 박진감도 있었지만 몸에 걸려있는 훌라후프를 손을 쓰지 않고 넘기려고 하다 보니 재밌는 상황도 많이 발생해 즐거운 종목으로 손꼽혔다. 모두가 열심히 힘을 모았지만 그중에서도 품질검사부와 생산기술부 팀이 가장 빠른 속도로 훌라후프를 전달해 우승을 거머쥐면서 제기차기, 단체 줄넘기, 훌라후프 전달까지 3관왕을 차지하는 저력을 보여주었다. 한 직원은 "열흘 동안의 춘계체육대회를 통해 즐거운 추억을 만들었다"며 "여러 종목으로 다 함께 참여할 수 있어서 특히 좋았으며, 벌써부터 내년도 체육대회가 기대된다"고 소감을 전했다.



사람과 사회를 향한 신도의 발걸음

가헌신도재단 설립 50주년

가헌신도재단은 신도의 창업주 故 가헌 우상기 회장이 설립한 비영리 재단법인으로 1973년 설립 이래 장학금 지급사업을 시행하며 어려운 환경의 청소년과 청년들이 학업을 계속해서 이어나갈 수 있도록 지원하였다. 또한 과학기술 발전에 공로가 있는 연구자를 지원하고, 문화예술 및 사회복지 지원 사업도 지난 50년간 시행해왔다.

신도리코 장학회
1973.5.29 설립

가헌과학기술재단
1984.5.7 설립

가헌신도리코재단
2004.5.29 통합

가헌신도재단
2014.4.2 명칭 변경



1970
-
1980

장학 사업의 시작(1970~1980년대)

창업주 故 가헌 우상기 회장은 국가 발전에 기여할 수 있는 유능한 인재를 육성하고 어려운 환경에 있는 청소년들이 학업을 계속할 수 있도록 1973년 5월 29일 '신도리코 장학회'를 설립하였다. 또한 서울 관내 초·중등 교원의 현장연구 활성화와 과학교육 진흥을 위하여 1985년 일본 츠크바 세계박람회 참관 등을 지원하였고, '서울상록과학학술재단'과 함께 학술 연구도 지원하였다. '전국과학전람회' 지원사업을 통해서 1984년부터 37년간 학생부 대통령상과 국무총리상을 수상한 학교에 교육 기자재 구입비를 지원하여 학생들이 적극적으로 탐구하고 연구할 수 있는 환경을 조성하기 위해 힘썼다.



1990

교육기획 및 과학기술 저변 확대(1990년대)

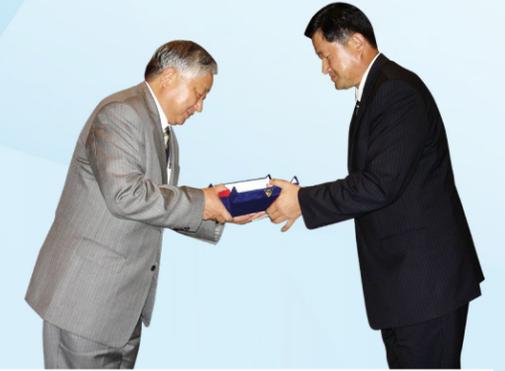
1991년부터 1998년까지 신도는 도서기증사업을 통해 지역사회의 교육 발전에 기여하고 책을 접하기 어려운 교육 소외계층 아동들에게 안정적인 교육기회를 제공하고자 낙도, 오지마을, 농촌 학교 등에 도서를 기증하였다. 또한 국민들의 과학에 대한 관심과 이해를 증진시키기 위하여 전국 1,800여 개의 학교에 과학도서를 기증하였으며, 과학기술진흥 연구논문 공모, 청소년 과학사진 촬영대회 개최 등 과학기술 저변 확대를 위해 다양한 사업을 시행하였다. 더불어 시각장애를 갖고 있는 학생들을 위해 점자 도서출간을 지원하였다.

2000



과학 학술연구진흥 및 교육환경 개선(2000년대)

이공계 분야의 학문과 기술의 발전 및 과학기술자의 연구의욕과 사기를 높여 국가의 과학기술발전에 기여하고자 주요 과학 기술단체(한국정밀공학회, 한국정보과학회, 한국CDE학회)를 통하여 우수한 논문을 발표한 연구자를 시상하였다. 또한 전국의 초, 중, 고, 대학교에는 교육여건 개선을 위한 교육기자재를, 특성학교, 공업계 고교에는 탐구 중심의 과학수업 인프라 조성을 위한 과학탐구 기자재, 특수학교에는 장애 학생들을 위한 교육기자재도 지원하였다.



2010
-
2023

문화예술 및 사회복지 지원사업으로의 확대(2010~2020년대)

국내외에서 활동하고 있는 한국의 젊은 작가를 선정하여 지원함으로써 현대미술의 미래를 이끌어갈 미술 인재를 양성하고 새로운 시도의 창작활동을 지원하는 SINAP(Sindoh Artistic Support Program)을 2009년부터 2020년까지 시행하였다. 지역사회를 위한 지원 사업도 꾸준히 시행해왔는데 김장 지원, 난방비 지원, 어버이날 지원 등 복지시설에 필요한 재정 및 물품 지원을 꾸준히 이어오고 있으며, 지역아동센터의 아이들을 위한 디딤돌 꿈나눔 사업, NIE 신문활용교육사업, 문화제 개최 등 지역아동센터의 아동들에게 다양한 학습 및 체험 기회를 제공하였다. 또한 저소득 및 독거 어르신 가정을 방문하여 주거환경 개선, 생필품, 안전용품을 지원하는 '가갸호호 어르신가정' 지원사업과 '신도유니볼(Sindoh UNIVOL)' 대학생들과 함께 지역아동센터의 아동들이 자신의 생각을 표현하고 지역사회와 소통하는 기회를 제공하는 '종이로 꿈꾸는 세상' 사업을 시행해왔다.



무한한 가능성의 청춘을 응원합니다. 가헌신도재단 장학증서 수여식

5월 4일 신도 서울본사 대회의실에서 제50기 가헌신도재단 장학생들에 대한 장학증서 수여식이 개최되었다. 최종 선발된 10명의 장학생들은 4학년 2학기 졸업까지 대학 등록금 전액을 지원받게 된다.



교육입국을 실천한 신도의 마음

신도의 창업주인故 우상기 선대회장이 1973년에 설립한 비영리 재단법인 신도리코장학회는 올해로 설립 50주년을 맞이한다. 재단은 현재까지 약 4,900여 명의 장학생을 선발해 장학금을 후원해 왔다. 현재는 1984년에 설립한 가헌과학기술재단과 통합하여 가헌신도재단이라는 이름으로 운영 중이며 장학, 학술, 과학, 문화, 사회 복지 등 여러 분야에 걸쳐 후원 및 공익사업을 시행해 오고 있다. 이러한 공익사업 실적은 작년 누계로 약 110억 원에 이르고 있다. 재단 운영에는 신도리코 우석형 회장이 이사장을 맡고 있고, 전 서울과학종합대학원 김일섭 총장, 이근우 전 서울대 공대학장, 오뚜기 함영준 회장이 임원으로 함께하고 있다.

제50기 장학증서 수여식 행사

이날 행사는 가헌신도재단 최광신 사무국장과 실무진, 대학생들이 참석한 가운데 진행되었으며, 신도의 회사소개 홍보영화 감상을 시작으로 가헌신도재단에 대한 소개와 사회공헌활동 내역에 대한 인내가 이어졌다. 최광신 사무국장은 "우수한 역량을 가진 대학생 여러분들과 뜻깊은 인연을 맺게 되어 기쁘다"며 "무한한 가능성을 가진 여러분들이 대학 생활 동안 많은 것을 경험하고, 열정적으로 도전하여 원하는 것들을 성취하길 응원한다"고 전했다.

가헌신도재단 장학생은 대학교 재학생 중 소속 학교장의 추천을 받은

학업성적이 우수하고 타의 모범이 되는 학생을 선정하며, 제50기 장학생으로는 총 10명이 최종 선발되었다. 참석한 장학생들은 재단에서 정한 결격사항이 없는 한 졸업 때까지 전액 장학금을 수여받게 된다. 이날 진행된 수여식에서는 학생들이 앞으로 한 명씩 나와 장학증서를 수여 받았다. 행사의 장학생 대표자로 나선 도경은 학생은 선서문을 통해 "가헌신도재단 장학생으로 선정된 영예를 명심하고, 가헌신도재단의 규정과 이행사항을 준수하며, 학업에 충실하여 사회에 유익한 인재가 되도록 노력할 것"을 다짐하였다.



좋은 사람들과 함께하는 즐거운 라운딩 우수 파트너 초청행사

신도중앙판매와 신도DS판매가 4월 6일, 1박 2일의 일정으로 2023년 1분기 우수 파트너를 대상으로 한 초청행사를 개최하였다. 충북 보은에 위치한 '클럽디 속리산'에서 개최된 행사에 70여 명의 파트너 대표가 참석하여 리프레쉬하는 시간을 가졌다.



이번 행사는 파트너와의 스킨십 강화로 유대감과 친목을 도모하고 우수 파트너에 대한 보상을 제공함으로써 2023년 연간 목표 달성을 도모하기 위한 목적으로 실시되었다. 행사장으로 집결한 우수 파트너 대표들과 함께 단체 기념사진을 촬영한 후 화창한 날씨 속에서 본격적인 골프행사가 실시되었다. 잠시 업무를 잊고 시원한 봄바람을 맞으며 필드를 누릴 수 있다는 점도 파트너 대표들에게 리프레쉬의 시간이 되어 모두들 즐거운 마음으로 참여할 수 있었다. 저녁에는 석식 간담회를 통해 신도중앙판매 및 신도DS판매의 지사 직원들과 각 파트너 대표들이 함께 많은 대화를 나눌 수 있는 자리도 마련되었다. 이어 당일 골프행사 성적에 따른 시상도 진행되었다. 실력 차이에 따른 핸디캡을 적용해 성적을 평가한 결과 신도중앙판매 경기지사 백운사무기 박원근 대표, 신도DS판매 충청지사 대성사무기 이종인 대표가 우승 파트너로 선정되어 상품을 수여 받았다. 최저타를 기록한 파트너는 전남지사 여수아이티의 신덕호 대표로 가장 우수한 골프 실력을 뽐냈다. 신도중앙판매 및 신도DS판매 이대수 대표는 "2023년을 누구보다 활기차게 시작한 파트너들에게 감사와 응원의 메시지를 보낸다"며 "남은 2023년에도 파트너들이 목표를 달성할 수 있도록 적극적으로 지원해 나가겠다"고 전했다.



Sindoh
Unmistakable

신도리코 디지털 컬러 인쇄기
PRESS C14000 | C12000



구입 및 상담문의 : (주)신도리코 1588-5850, 신도중앙판매(주) 02)531-4360
※ 신도리코 서울 전시장에는 다양한 PP 상품이 있습니다.

www.sindoh.com

Start New Sindoh

비즈니스 환경이 진화한다는 건
당신의 비즈니스가 진화한다는 것.
신도리코는 더 앞선 미래 기술로
비즈니스의 가능성을 무한 확장하며
글로벌 기업들과 함께 성장합니다.

Sindoh

